министерство образования и науки Амурской области
государственное профессиональное образовательное автономное учреждение
Амурской области
«Амурский колледж сервиса и торговли»

Методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП. 04 Основы физиологии кожи и волос

Курс: 1 курс

Группа: ПА 116А; ПА 116Б; ПА 216

Профессия: 43.01.02. Парикмахер

г. Благовещенск
2017 г.

Методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы разработаны на основе ФГОС СПО по профессии 43.01.02. Парикмахер и рабочей программы по ОП. 04 Основы физиологии кожи и волос

Рассмотрена на заседании ПЦК общеобразовательных цикла отделения №3
Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Председатель ПЦК _____ И. Н. Рыбина

Разработчик: преподаватель Рыбина И. Н.

1. Общая характеристика содержания внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, творческая работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами на аудиторных занятиях;
- формирование умений и навыков эффективной самостоятельной учебной или профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческой, исследовательской деятельности;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, творческой активности, потребности развития познавательных способностей.

Организация самостоятельной работы студентов, формирование умений учебного труда является условием повышения эффективности профессиональной подготовки выпускников, а также основой для дальнейшего их образования и повышения квалификации.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, объем ее определяется учебным планом в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

На внеаудиторную самостоятельную работу студентов по Основам физиологии кожи и волос учебными планами отводится максимально 20 часов.

2. Перечень видов самостоятельной работы студентов по дисциплине.

Раздел / тема учебной дисциплины	Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Кол-во часов
Тема 1. Основы строения и физиологии кожи, волос и ногтей	Презентации: Строение кожи»; «Типы и виды волос»; «Строение волоса»; «Возрастные изменения кожи»; «Виды повреждений волос». Рефераты: «Особенности строения волос по расовой принадлежности»; «Влияние состава пигментов на цвет волос»	6
Тема 2. Основы микробиологии	Рефераты и презентации: «Вирусы, особенности их строения»; «Вирусы, как неклеточная форма жизни»	3

	«Виды бактерии и особенности их строения» «Заболевания, вызываемые бактериями»; « Особенности строения болезнетворных грибов»	
Тема 3. Основы эпидемиологии	Рефераты и презентации: «Характеристики инфекционных заболеваний»; «Роль иммунизации в борьбе возникновением инфекций»; «Виды эпидемических очагов и их характеристика»	3
Тема 4. Основы дерматологии.	Подготовка к практическим работам: внешние морфологические признаки кожных заболеваний», Рефераты и презентации: «Характеристика болезней передаваемых воздушно - капельным путем: туберкулез, дифтерия, ОРВИ, грипп, меры профилактики заболеваний». (по выбору). «Характеристика болезней передаваемых парентеральным: гепатит В, СПИД, венерические заболевания, меры профилактики». (по выбору). «Характеристика болезней передаваемых контактно – бытовым путем: педикулез, пиодерматиты, грибковые заболевания кожи, меры профилактики». (по выбору). «Профессиональные заболевания парикмахеров, меры профилактики»	8
	итого	**20**

3. Методические указания к выполнению самостоятельной работы.

3.1. Методические указания к выполнению рефератов.

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу. Тема реферата выбирается по желанию обучающего из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Структура реферата. Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление и список использованной литературы.

На титульном листе указываются: учебное заведение, учебная дисциплина, тема работы, группа, фамилия, имена, отчества студента и руководителя работы.

Список литературы и сноски на страницах оформляются в соответствии с действующими стандартами (ФГОС).

Реферат может содержать приложения в форме схем, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

Все страницы работы, включая оглавление и список литературы, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений.

Введение, заключение, новые главы, список использованных источников и литературы должны начинаться с нового листа.

Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа. Размер левого поля 30 мм, правого – 15 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки.

Критерии оценки:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;

«трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);

- самостоятельность, способность к определению собственной позиции;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)

3. 2. Требования к оформлению презентаций.

Единый стиль презентации. Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного ***шаблона***. Стиль включает в себя:

- общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
- общую цветовую схему дизайна слайда;
- цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
- способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

Правила использования цвета. Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза. Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним. Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее. Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет. Для фона предпочтительны холодные тона.

Правила использования текстовой информации.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
-в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
-использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Правила использования шрифтов:

- не рекомендуется смешивать разные *типы шрифтов* в одной презентации;
-для основного текста предпочтительно использовать ***плакатные шрифты***;
- для заголовка можно использовать *декоративный шрифт*, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.

Рекомендуемые ***размеры шрифтов***:

- для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — **36** пункта;
- для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — **24** пункта..

Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить.

Правила использования графической информации. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать. При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации. Графика (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы) должна органично дополнять текстовую информацию или передавать ее в более наглядном виде. Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления. Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.

Правила использования звукового сопровождения. Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации, оно не должно отвлекать внимание от основной (важной) информации. Не следует использовать музыкальное или звуковое сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку. Если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Включение в качестве фонового сопровождения нерелевантных звуков (мелодий, песен) приводит к быстрой утомляемости обучаемых, рассеиванию внимания и снижению производительности обучения.

Анимационные эффекты. Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию. Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Важнейшим свойством мультимедийного блока является ***скорость*** и ***качество*** его работы в составе презентации. С этой точке зрения наличие большого количества мультимедийных блоков в презентации нецелесообразно, так как может значительно замедлить ее работу.

Критерии оценивания

- знание материала;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины;
- выполнение общих правил оформления текста.

4. Учебная литература и интернет ресурсы

1. Основы физиологии кожи и волос; Е.А. Соколова; Москва «Академия», 2010
2. Парикмахер – универсал: учебное пособие; Н. И, Панина; Москва «Академия», 2008
3. Парикмахер универсал: учебное пособие; Н. И, Панина; Москва «Академия», 2009

Интернет-ресурсы (И-Р)

1. http://www.myhair.su;
2. http://www.mirvolos.com
3. http://www.youtube.com/watch?v=0icCOTAF-Dw