

министерство образования и науки Амурской области
государственное профессионально образовательное автономное учреждение
Амурской области
«Амурский колледж сервиса и торговли»

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ**

**по дисциплине
ЛОГИСТИКА**

для студентов специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

БЛАГОВЕЩЕНСК, 2015

Рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.06 Логистика для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Рассмотрено на заседании ПЦК
Экономики и управления
Протокол № 7 от «16» февраля 2016г.

Председатель ПЦК  М.Н. Никитина

Разработчик: В.А. Чуракина, преподаватель экономических дисциплин высшей квалификационной категории

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
Инструкция для студентов по решению ситуаций и задач по логистике	6
Раздел 1. Методологические основы логистики	8
Дополнительные задания по разделу	12
Задания для студентов по каким-либо причинам пропустившим теоретические занятия	13
Раздел 2. Функциональные области логистики	14
Дополнительные задания по разделу	17
Задания для студентов по каким-либо причинам пропустившим теоретические занятия	19
Раздел 3. Логистический процесс на складе	20
Дополнительные задания по разделу	20
Задания для студентов по каким-либо причинам пропустившим теоретические занятия	20
Раздел 4. Управление запасами и стратегия прогнозирования в логистике	21
Задания для студентов по каким-либо причинам пропустившим теоретические занятия	21
Рекомендуемая учебная литература	22

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина Логистика предполагает изучение основных сфер деятельности коммерческих предприятий и подготовки специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления созданием, производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям. Предшествующими дисциплинами для изучения Логистики являются Экономика организации, Менеджмент, МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности и МДК 01.02 Организация торговли.

Целью изучения учебной дисциплины Логистика является освоение теоретических знаний в области логистического управления материальными и информационными потоками, приобретение умений их использования в практической деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий в области логистики;
- изучение целей, задач предмета, объектов, функций, методов логистики;
- рассмотрение принципов построения логистических и информационных систем, задач логистики в области закупок, транспортирования, складирования, реализации;
- изучение современных технологий управления информационными потоками, процедур разработки логистических стратегий предприятия;
- приобретение умений организовывать логистические процессы на предприятиях, решать задачи, связанные с этими процессами, принимать решения по рациональному обеспечению и функционированию логистических систем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- применять организовывать логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию эффективное продвижение материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации.

знать:

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- методы построения логистических цепей и схем, современные складские технологии, логистические процессы в звеньях товародвижения;
- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику.

Прежде всего, для самостоятельной работы студент должен уметь найти нужную учебную и дополнительную литературу, ориентироваться в учебной и периодической информации, как в печатном, так и в электронном виде. В этом помогают задания для самостоятельной работы, такие как подготовка реферата, конспектирование отдельных параграфов учебника или понятийного аппарата Логистики, решение типовых задач, заполнение таблиц, при подготовке к практическим занятиям.

Организация самостоятельной работы является обязательным элементом рабочей программы обучения по дисциплине Логистика. Рабочей программой предусмотрено следующее распределение часов:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40

в том числе на учебных занятиях (уроки, лекции):	18
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
– подготовка тестированию	9
– заполнение таблиц	4
– подготовка конспекта	3
– подготовка рефератов, сообщений	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

На внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине Логистика учебным планом отводится 20 часов, в том числе по разделу 1 «Методологические основы логистики» – 7 ч.; по разделу 2 «Функциональные области логистики» – 9 ч.; по разделу 3 «Логистический процесс на складе» – 2 ч.; по разделу 4 «Управление запасами и стратегия прогнозирования в логистике» – 2 ч.

Все виды самостоятельной работы выполняются студентами письменно в тетради для самостоятельных работ. Каждый вид самостоятельной работы включает вопросы, критерии оценки и рекомендуемую учебную литературу. Дополнительные виды самостоятельной работы выполняются на выбор студента письменно в тетради и способствуют углублению знаний по дисциплине, текст дополнительных заданий приведен в конце отдельных тем и разделов.

При выполнении заданий из-за пропусков занятий, студент сначала переписывает вопрос, а затем дает на него ответ. Ответы на вопросы можно давать в любом порядке, но предварительно ознакомиться с информацией, представленной в соответствующем разделе учебника.

Задания по вариантам выполняются студентами в соответствии с начальной буквой фамилии с соблюдением следующих правил:

1 вариант: А, В, Д, Ж, И (Й), Л, Н, П, С, У, Х, Ш, Э, Я.

2 вариант: Б, Г, Е (Ё), З, К, М, О, Р, Т, Ф, Ч, Ц, Ю.

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО РЕШЕНИЮ СИТУАЦИЙ И ЗАДАЧ ПО ЛОГИСТИКЕ

1. Внимательное прочитайте условие задачи или ситуации, запишите в удобном для понимания виде информацию, которая вам дана, и то, что необходимо найти. Продумайте последовательность действий для расчетов.

2. Как правило, для решения задач в логистике требуется составление таблиц и графиков, которые позволяют представить решение наглядно. Для удобства вы можете использовать табличный редактор, а затем полученные материалы распечатать или переписать в тетрадь для самостоятельных работ.

3. Определите метод, который необходимо применить для решения поставленной задачи (чаще всего он указывается в условии задачи или соответствует изучаемому разделу или теме логистики).

4. При решении задач по логистике чаще всего используются математические методы. К математическим методам относятся теория вероятностей, теория случайных процессов, математическая статистика, логика, теория матриц и другие. Также используются методы теории исследования операций: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория массового обслуживания и управления запасами, теория эффективности, имитационное моделирование и т.д. Применяются и методы технической кибернетики, такие как теория прогнозирования, теория больших систем, теория графов, расписаний, информации, общая теория управления и т.п.

5. Большинство задач, особенно дополнительных, можно решить не одним методом, задачи решаются с применением методических указаний, подсказок или логически, поэтому вы всегда можете проверить правильность рассуждений.

6. Выполненное на черновике задание после проверки перепишите и оформите в тетради для самостоятельных работ с подробными пояснениями и выводами. В конце решения задачи обязательно выделите ответ.

Пример решения и оформления задачи:

Задача 1.

Определите экономическую целесообразность собственного производства комплектующих или их закупки у поставщика по данным, приведенным в таблице.

Таблица 1 – Данные для расчета о затратах на производство и закупку комплектующих изделий

Показатели	Ед. измерения	Значение
Количество необходимых к выпуску изделий	шт.	1 000
Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия	шт.	20
Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства)	руб.	1 500
Сумма собственных средств	руб.	25 000 000
Стоимость одного комплектующего у посредника	руб.	980
Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км	руб./шт.	3
Расстояние до посредника	км	73

Решение:

1. Рассмотрим вариант собственного производства комплектующих изделий:

1.1 Определяем общую потребность в комплектующих изделиях:

$$1\ 000 \times 20 = 20\ 000 \text{ шт. комплектующих изделий}$$

1.2 Определяем объем потенциального производства самого предприятия

$$25\ 000\ 000 : 1500 = 16\ 667 \text{ шт. комплектующих изделий}$$

1.3 Определяем объем закупки у поставщика недостающих комплектующих изделий

$$20\ 000 - 16\ 667 = 3\ 333 \text{ шт. комплектующих изделий}$$

1.4 Расходы по дополнительной закупке комплектующих у посредника

$$(3\ 333 \times 980) + (3\ 333 \times 3 \times 73) = 3\ 266\ 340 + 729\ 927 = 3\ 996\ 267 \text{ руб.}$$

1.5 Определяем общие затраты по самостоятельному изготовлению и дополнительной закупке недостающих комплектующих изделий:

$$3\ 996\ 267 + 25\ 000\ 000 = 28\ 996\ 267 \text{ руб.}$$

2. Рассмотрим вариант закупки комплектующих у посредника:

2.1 Определяем расходы по приобретению комплектующих изделий у производителя:

$$20\ 000 \times 980 = 19\ 600\ 000 \text{ руб.}$$

2.2 Определяем расходы по доставке комплектующих изделий:

$$20\ 000 \times 3 \times 73 = 4\ 380\ 000$$

2.3 Определяем общие расходы по приобретению и доставке комплектующих изделий:

$$19\ 600\ 000 + 4\ 380\ 000 = 23\ 980\ 000$$

Ответ: В данном случае выгоднее закупать комплектующие у другого производителя, т.к. расходы по приобретению комплектующих изделий меньше расходов по организации собственного производства на 5 016 267 руб. (28 996 267 – 23 980 000)

Раздел 1. Методологические основы логистики

Тема 1.1 Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики

Содержание учебного материала: История, основные этапы и тенденции развития логистики. Цели, задачи и структура учебной дисциплины. 8 правил Логистики. Функции логистики. Основные понятия и определения логистики. Принципы логистики.

Виды самостоятельной работы студента:

1. Конспект «История понятия «Логистики»» – максимальная оценка «отлично». Оценка «отлично» ставится, если определения всех понятий приведены правильно, даны необходимые пояснения и примеры; «хорошо» – ответ правильный и полный, но без пояснений; «удовлетворительно» – ответ правильный, но даны определения не всех понятий, или отсутствуют отдельные понятия; «неудовлетворительно» задание не выполнено.

Домашнее задание:

Конспект должен содержать следующую информацию:

- семантика слова «логистика»
- логистика Древнего мира (Афины, Византия, Римская империя);
- вклад Антуана Анри Жомини;
- развитие логистики в начале XIX в. и в XX в.;
- логистика и ее применение в современной торговле.

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с. – стр. 5-9, 14-15

Форма контроля: Проверка правильности выполнения задания – письменный контроль.

Дополнительные задания по теме:

Вопросы для повторения теоретического материала

1. Какие факторы предопределили развитие логистики?
2. Назовите этапы и охарактеризуйте фазы развития логистики как науки.
3. В чем заключаются особенности применения логистики в торговле?

Практическое задание по теме:

Распределите варианты ответов на две группы по смыслу.

Вопрос 1. Какие ситуации, положения или материальные потоки относятся к микрологистике?

Вопрос 2. Какие ситуации, положения или материальные потоки относятся к макрологистике?

Варианты ответов на вопросы:

1. Через склад оптовой торговой базы проходит 10 500 т грузов в год.
2. Глобальная логистическая стратегия предусматривает торгово-экономические связи между странами.
3. Телевидение 3 часа в неделю убеждает бизнесменов летать самолетами Аэрофлота.
4. Грузы доставляются на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом.
5. Ежегодно грузооборот транспортного комплекса России составляет до 10 млрд. т.
6. Грузооборот склада (т/год) в 15 раз превышает средний запас (т).
7. 1% роста расходов на рекламу увеличивает сбыт продукции фирмы на 1 400 ед. /мес.
8. Обновив свою продукцию, фирма увеличила спрос на нее на 6 700 комплектов в год.
9. Товарооборот склада составил 7 500 холодильников в год.

10. 28 поставщиков обслуживают четырех потребителей так, что суммарные расходы минимальны.
11. Исследования рынка показали, что фирма может увеличить спрос на свой товар на 17%.
12. Страны Европейского сообщества (ЕС) формируют единый внутренний рынок.
13. Внутрицеховая транспортно-складская логистика рассматривает цех как систему.
14. Вероятность срыва поставок из Японии в США втрое ниже средней по другим поставщикам.
15. Концерн ШЕЛЛ (США) занимается нефтью – от скважин до автозаправочных станций по всему миру.

Тема 1.2 Основные объекты логистического управления

Содержание учебного материала: Концепция и методология логистики. Взаимосвязь логистики с маркетингом, планированием, финансами. Понятие, сущность и классификация потока. Отличительные особенности разных видов потоков. Логистические операции и их виды.

Практическое занятие: Основные участники логистической деятельности. Прогнозирование продаж.

Виды самостоятельной работы студента:

1. Тестирование

Подготовка к тестированию. Тестирование проводится путем выбора ситуаций соответствующих конкретным принципам логистики. Например: каким принципам логистики соответствуют следующие ситуации?

1. Использование водного транспорта увеличило транспортные расходы фирмы на 3 руб./т
2. Фирма последовательно устраняет все узкие места в логистической цепи
3. Фирма приобрела компьютерную программу для ускорения поступления и обработки информации
4. Компания заключила договоры страхования груза по всему маршруту его следования
5. Фирма ввела службу контроля за эффективностью товародвижения и расчетов.
6. Бухгалтерия фирмы подтвердила высокую экономическую эффективность службы логистики.
7. Транспортная фирма корректирует тарифы в зависимости от изменения цен на горючее.
8. На складе ведется учет прихода и расхода каждой единицы хранения
9. Изменение упаковки сократило потери товаров на 3 %
10. Методами математического программирования оптимизирован объем поступления и использования ресурсов

2. Заполнить таблицу «Концептуальные положения логистики»

Таблица 1 – Распределить присущие участникам товародвижения функции

Функция	Участники товародвижения			
	транспорт	оптовое предприятие	посредники	склад готовой продукции
1. Формирование хозяйственных связей по поставкам товаров, оказанию услуг				
2. Определение объемов и направлений материальных потоков				
3. Прогнозные оценки потребности в перевозках				

4. Определение последовательности продвижения товаров через места складирования (звенность товародвижения)				
5. Совершенствование размещения и организация складского хозяйства				
6. Управление запасами в сфере обращения				
7. Осуществление перевозок				
8. Выполнение операций упаковки, маркировки, погрузо-разгрузочных работ				
9. Управление складскими операциями (приемка, хранение сортировка)				
10. Страхование груза				
11. Изучение требований потребителей по различным параметрам (качество, цена, упаковка)				
12. Определение выгоды размещения заказа				
13. Определение обеспеченности людскими ресурсами				

В таблице отметить галочкой или крестиком те предприятия, для которых характерны эти функции.

Критерии оценки:

отлично — выполнено **90-100 % задания**: обучающийся правильно распределил функции участников товародвижения по видам участников, дал ответы без существенных ошибок, поставил правильно 22-25 знаков в соответствующих клетках;

хорошо — выполнено **70-89% задания**: обучающийся поставил правильно в соответствующих клетках 16-21 знак, но при этом сделал 11-30% ошибок (5-7 галочек не поставлены, или поставлены не на месте) при заполнении таблицы;

удовлетворительно — выполнено **50-69% задания**: обучающийся сделал 31-50% ошибок при соотнесении функций и участников; правильно поставил 12-16 «галочек»; не поставил или неправильно поставил 8-10 «галочек».

неудовлетворительно — правильно выполнено **менее 50% задания**: обучающийся задание не выполнил; допущены грубые ошибки.

Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Аникин Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.
2. Логистика: учеб. пособие / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 408 с.
3. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.
4. Электронный учебник: Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А М Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.

Формы контроля: тестирование, письменный контроль – проверка правильности заполнения таблицы.

Дополнительные задания по теме:

Вопросы

1. В каких сферах человеческой деятельности используется термин «логистика»?
2. Дайте определение логистики как концепции управления предприятием. Как связана логистика с маркетингом и менеджментом?
3. В чем заключаются особенности организационной структуры коммерческой службы предприятия, созданной на основе логистического подхода?

4. В чем отличие логистического подхода к управлению ресурсами от традиционного подхода?

5. Охарактеризуйте основные классификации разных видов потоков.

6. Охарактеризуйте логистические операции и их виды.

Практические задания по теме:

Распределите варианты ответов на три группы по смыслу.

Вопрос 1. Какие производственные вопросы решает логистическое подразделение фирмы?

Вопрос 2. Как руководство фирмы помогает работе своей службе логистики?

Вопрос 3. Какую пользу приносит служба логистики в плане «легко выполняемого бизнеса»?

Варианты ответов на вопросы:

1. Руководство фирмы направило на курсы двоих сотрудников службы логистики.
2. Финансовый директор выделил деньги на компьютерные программы для решения транспортных задач.
3. Фирма, одна в регионе, выполняет заказы на перевозку механизмов массой до 80 т.
4. В осенне-весеннюю распутицу фирма доставляет товары клиентам вертолетом.
5. Разработана методика компьютерных расчетов оптимального уровня складских запасов.
6. Зарплата начальника цеха определяется объемом реализации готовой продукции.
7. Создана компьютерная база данных о поставщиках и клиентах фирмы.
8. Издан красочный рекламный буклет, посвященный новым товарам и услугам фирмы.
9. До 95% заказов фирма получает за 2-3 месяца вперед по электронной почте.
10. На складе внедрена система связи между диспетчером и постами погрузки и разгрузки.
11. Фирма приглашает на работу троих выпускников вузов по специальности «логистика».
12. 70% годовой премии выделено отделам материально-технического обеспечения и сбыта.
13. При отсутствии газа печи завода автоматически переходят на отопление мазутом.
14. Заключен договор на поставку хлебозаводу в III кв. текущего года 1300 т муки.
15. При выходе из строя двух станков заказ выполнен в срок на резервном оборудовании.

Тема 1.3. Основные методы логистики

Содержание учебного материала: Общая характеристика методов логистики: метод сценариев; метод Дельфи; метод дерева целей; матричный метод; метод ABC. Моделирование в логистике: изоморфные модели, гомоморфные модели, материальные модели, абстрактно-концептуальные, символические модели, математические модели, аналитическое моделирование, имитационное моделирование. Характеристика системного и классического подхода.

Практические занятия: Размещение товаров на складе с использованием метода Парето. Дифференциация ассортимента по методу ABC.

Виды самостоятельной работы студента:

1. Подготовить конспект «Показатели логистики»

В конспекте должны найти отражение: значение показателей логистической деятельности для менеджеров; способы сравнения; основные логистические показатели; анализ полной стоимости в логистике.

Критерии оценки конспекта: отражены все необходимые элементы – «отлично»; выполнено 75-85% задания – «хорошо»; выполнено 50% задания – «удовлетворительно»; выполнено менее 50% задания – «неудовлетворительно».

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с. – стр. 55-57, 46-47

2. Тестирование по разделу

Подготовка к тестированию по разделу: основные понятия итогового теста (4 варианта по пять заданий). В каждом варианте первое задание на сопоставление понятий и определений, Например:

<i>Понятие</i>	<i>Определение</i>
Информационный поток	А) частично упорядоченное множество звеньев логистической системы, включающее в себя все логистические цепи или их участники, проводящие материальные потоки от поставщиков материальных ресурсов, необходимых для изготовления конкретного вида продукции (ассортимента продукции), до ее конечных потребителей
Логистическая операция	Б) часть логистического цикла (от запуска на операцию до полного изготовления)
Логистический канал	В) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и (или) с помощью одного технического устройства; обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и (или) информационного потока
Производственный цикл	Г) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями

остальные четыре задания на самостоятельное формулирование понятий и определений, причем после тире необходимо дать определение, а после двоеточия перечислить необходимые элементы. Например:

1. Глобальные задачи логистики –... (дать определение)
2. 8 правил логистики: ... (перечислить)
3. Задачи, решаемые в логистике: ... (перечислить)
4. Концепция логистики – это ... (дать определение)
5. Принципы логистики: ... (перечислить)

Форма контроля: письменный контроль – конспект, тестирование, практические работы.

Дополнительные задания по теме:

Вопросы для повторения теоретического материала.

1. Перечислите основные методы, используемые логистикой. Охарактеризуйте метод сценариев.
2. Охарактеризуйте метод Дельфи и Дерево целей.
3. Охарактеризуйте достоинства и недостатки метода ABC для регулирования уровня запасов.
4. Охарактеризуйте классификацию моделей в логистике и преимущество использования моделирования в логистике.

Дополнительные задания по разделу

Задание 1 (Вариант 1)

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7 000	9 000	6 000
Годовые транспортные затраты, у.е.	3 000	4 000	7 000
Единовременные затраты, у.е.	50 000	60 000	40 000
Срок окупаемости системы, лет	5,5	6,0	4,8

Задание 2 (Вариант 2)

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7 000	8 000	6 000
Годовые транспортные затраты, у.е.	3 000	4 000	6 000
Единовременные затраты, у.е.	40 000	50 000	30 000
Срок окупаемости системы, лет	4,5	5,0	4,0

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО КАКИМ-ЛИБО ПРИЧИНАМ ПРОПУСТИВШИМ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Студенты, пропустившие лекцию «Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики» письменно отвечают на вопросы № 1, 3, 8, на странице 15 и на вопросы 2,3,4 на странице 23.

Студенты, пропустившие занятие «Основные объекты логистического управления» письменно отвечают на вопросы 4-7 и 10 на странице 34.

Студенты, пропустившие занятие «Основные методы логистики» письменно отвечают на вопросы 1, 3, 6, 7, 10, 11, 12 на странице 57-58.

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.

Раздел 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Логистические системы, каналы и цепи

Содержание учебного материала: Понятие и свойства системы. Микрологистические и макрологистические системы. Логистические каналы и цепи. Виды посредников. Классы сложности логистических цепей.

Практическое занятие: Рационализация товародвижения.

Виды самостоятельной работы студента:

1. Заполнить таблицу «Логистические функции служб предприятия»: распределите основные логистические функции между различными службами предприятия (в графах 2,3,4,5 напротив функций, представленных в 1-ой графе). В таблице отметить галочкой или крестиком те функции, которые выполняет указанная служба.

Таблица 2 – Логистические функции различных служб предприятия

Наименование функции	Наименование службы			
	логистика	маркетинг	финансы	Планирование производства
1.	2.	3.	4.	5.
1. Планирование товара (ассортимента, объема реализации)				
2. Планирование услуг, предоставляемых предприятием				
3. Упаковка (объем, параметры, прочность, оформление)				
4. Снабжение производства сырьем, материалами, комплектующими частями (закуп товаров – для торговых предприятий)				
5. Пополнение запасов в системе распределения				
6. Контроль производственных процессов (торговых процессов – для торговых организаций)				
7. Проектирование и развитие складского хозяйства (определение количества складов, размера торговых площадей, места расположения складов)				
8. Финансирование обновления оборудования				
9. Управление транспортом (выбор транспортного средства, составление маршрутов, контроль транспортных процессов)				
10. Управление запасами (нормирование запасов, контроль за их состоянием)				

Критерии оценки:

отлично — выполнено 90-100 % задания: обучающийся правильно распределил логистические функции по службам предприятия, дал ответы без существенных ошибок (не более одной лишней или не поставленной «галочки»), поставил правильно 25-26 знаков в соответствующих клетках;

хорошо — выполнено 70-89% задания: обучающийся поставил правильно в соответствующих клетках 23-24 знака, но при этом сделал 11-30% ошибок (2-3 знака не

поставлены, или поставлены не на месте) при заполнении таблицы;

удовлетворительно — в **выполнено 50-69% задания**: обучающийся сделал 31-50% ошибок при соотнесении функций и участников; правильно поставил 21-22 знака; не поставил или неправильно поставил 4-5 «галочек».

неудовлетворительно — **правильно выполнено менее 50% задания**: обучающийся задание не выполнил; допущены грубые ошибки.

Тема 2.3. Распределительная и торговая логистика

Содержание учебного материала: Понятие распределительной логистики и логистический подход к распределению. Торговая логистика: понятие, функции.

Практические занятия: Определение места расположения распределительного склада на обслуживаемой территории. Выбор территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости

Виды самостоятельной работы студента:

1. Выполнение рефератов. Предлагаются следующие темы рефератов:

1. Логистические системы торговой логистики, их виды и особенности.
2. Стимулирование сбыта, система ФОСТИС.
3. Юридически-правовой, социально-психологический и технологически-организационный аспекты в формировании управленческих решений в логистике.
4. Методы прогнозирования в логистике.
5. Сущность экономико-математических методов для моделирования систем и их классификация.
6. Разработка логистической стратегии.
7. Формирование и работа экспертных групп для моделирования процессов.
8. Роль логистики в оценке и повышении конкурентоспособности коммерческого предприятия.
9. Роль логистики в совершенствовании транспортного обеспечения товародвижения.
10. Логистические посредники в распределении.

Тему реферата студенты выбирают в соответствии с последней цифрой своего номера в журнале группы.

В реферате должны быть представлены следующие структурные элементы: титульный лист, оглавление, введение, основная часть (2-3 раздела), заключение, список использованных источников (не менее пяти учебников, не менее трех статей по теме). Объем реферата – 10-17 листов.

Критерии оценки: отражены все необходимые элементы, тема раскрыта, объем работы не превышен – «отлично»;

– представлено 75-85% необходимой информации, превышен объем или имеются серьезные замечания по оформлению (но не по содержанию) – «хорошо»;

– представлено 50% необходимой информации, превышен объем или имеются серьезные замечания по оформлению и по содержанию – «удовлетворительно»;

– представлено менее 50% необходимой информации – «неудовлетворительно».

Рекомендуемая литература для подготовки рефератов приведена в конце методических рекомендаций.

Форма контроля: практические работы, проверка рефератов.

Тема 2.4. Транспортная и информационная логистика

Содержание учебного материала: Понятие и сущность транспортной логистики, ее

задачи. Организация транспортировки. Информационные потоки и системы в логистике.

Практическое занятие: Определение затрат на доставку грузов

Виды самостоятельной работы студента:

1. Определить какой из перевозчиков является более предпочтительным.

Объяснить полученный результат.

Таблица 3 – Рейтинговая оценка и выбор перевозчика

Фактор-критерий	Ранг/вес	Перевозчики					
		1		2		3	
		Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг
Надежность времени доставки	1/	3		1		2	
Тариф за перевозку	2/	1		2		3	
Финансовая стабильность перевозчика	5/	1		3		2	
Сохранность груза	9/	3		2		2	
Отслеживание отправок	12/	2		2		1	
Суммарный рейтинг		10		10		10	

Вычисление весовых коэффициентов производится путем деления общего количества факторов на соответствующий ранг.

Степень удовлетворения перевозчиков выбранной системе факторов оценивается независимыми экспертами по трехбалльной системе: 1 – хорошо; 3 – удовлетворительно, 2 – плохо.

Для определения рейтинга по каждому фактору необходимо перемножить ранг фактора, его вес и оценку эксперта.

После проведения необходимых расчетов, необходимо написать ответ, в котором обосновать выбор в пользу конкретного поставщика.

2. Заполнить таблицу.

Таблица 4 – Достоинства и недостатки использования разных видов транспорта

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки
железнодорожный		
автотранспорт		
воздушный транспорт		
водный транспорт		

В таблице необходимо подробно привести все достоинства и недостатки каждого вида транспорта.

За выполнение задачи и заполнение таблицы выставляется одна оценка. Оценивание проводится по следующим критериям:

отлично — выполнено 90-100 % задания: обучающийся правильно решил задачу и заполнил таблицу, пояснения к задаче и записи в таблице не требуют дополнительных уточнений.

хорошо — выполнено 70-89% задания: обучающийся заполнил обе таблицы, ответил на вопросы в целом правильно, с некоторыми ошибками, могут быть арифметические ошибки в задаче; не во всех заданиях даны необходимые пояснения; некоторые ответы требуют дополнительных уточнений.

удовлетворительно — выполнено 50-69% задания: обучающийся заполнил таблицы (выполнил задания) не в полном объеме или на половину, допустил ошибки при ответах; отдельные ответы даны неправильно; отсутствуют необходимые пояснения.

неудовлетворительно — выполнено менее 50% задания: обучающийся задание не выполнил; допущены грубые ошибки в ответах; отсутствуют необходимые пояснения; или ответы указаны неверно.

3. Подготовиться к тестированию по разделу: основные понятия итогового теста (4 варианта по восемь заданий).

В каждом варианте три задания на выбор одного ответа из предложенных четырех;

Примеры заданий на выбор ответа:

1. Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- а) материальный и сопутствующие ему потоки; б) товарно-материальный поток;
в) информационный и сервисный поток; г) нет правильного ответа

2. Распределительный канал – это ...

- а) распределительный центр; б) рациональный путь доставки товаров;
в) логистические отделы; г) совокупность субъектов осуществляющих доставку и продажу товаров

3. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- а) воздушный; б) железнодорожный
в) водный г) автомобильный

остальные четыре задания на самостоятельное формулирование понятий и определений, причем после тире необходимо дать определение, а после двоеточия перечислить необходимые элементы. Пример:

- 1) Дилеры – это ... (дать определение)
- 2) Назовите преимущества использования посредников: (перечислить)
- 3) Оптовая фирма – это ... (дать определение)
- 4) Назовите недостатки использования посредников: (перечислить)

одно задание в каждом варианте изобразить схему канала – нарисовать схематично ручкой. Например: Изобразите канал нулевого уровня или изобразите канал третьего

Формы контроля: проверка правильности выполнения заданий, тестирование, практические работы.

Дополнительные задания по разделу

Вариант 1. Задача

Определите экономическую целесообразность собственного производства комплектующих или их закупки у поставщика.

Показатели	Ед. измерения	Значение
Количество необходимых к выпуску изделий	шт.	2 000
Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия	шт.	30
Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства)	руб.	100
Сумма собственных средств	руб.	1 800 000
Стоимость одного комплектующего у посредника	руб.	900
Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км	руб./шт.	5
Расстояние до посредника	км	50

Вариант 2. Задача

Определите экономическую целесообразность собственного производства комплектующих или их закупки у поставщика.

Показатели	Ед. измерения	Значение
Количество необходимых к выпуску изделий	шт.	500
Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия	шт.	10
Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства)	руб.	100
Сумма собственных средств	руб.	25 000 000
Стоимость одного комплектующего у посредника	руб.	400
Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км	руб./шт.	18
Расстояние до посредника	км	40

Дополнительная задача (для любого варианта)

Фирма, находящаяся в Москве, решает, целесообразно ли закупать товары (таблица 2) в Твери и Ярославле (данные в таблице 1).

Таблица 1 – Данные для построения графика зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м³ груза

Закупочная стоимость 1 м ³ груза, руб.	Доля дополнительных затрат в стоимости 1 м ³ груза, %
5 500	78,0
11 000	45,0
31 000	14,7
50 000	9,4
71 000	6,6

Таблица 2 – Ассортимент, стоимость 1 м³ груза и цены

Товар	Стоимость 1 м ³ груза, руб.		Цена за единицу, руб.		
	в Твери	в Ярославле	в Твери	в Ярославле	в Москве
Консервы мясные	12 000	11 000	12,0	11,0	14,5
Кондитерские изделия	25 000	23 000	16,0	18,0	21,0
Макаронные изделия	20 000	17 000	20,0	22,1	23,0
Крупа	18 000	22 000	12,0	13,3	12,0
Безалкогольные напитки	36 000	38 000	27,2	29,4	34,3

Методические рекомендации по выполнению задания.

1. Построить график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости. График зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 м³ груза от удельной стоимости груза строится в прямоугольной системе координат. По оси x откладывают закупочную стоимость 1 м³ груза, а по оси y – долю дополнительных затрат в стоимости 1 м³ груза.

2. Определить разницу в ценах московских и удаленных поставщиков. После построения графика необходимо в процентном отношении определить разницу в ценах московских и территориально удаленных поставщиков (при этом за 100% необходимо принять цену за товар в Твери и Ярославле).

3. На графике, на оси x нужно отметить точку, соответствующую стоимости 1 м³ груза и провести перпендикуляр длиной, равной разнице в ценах, выраженной в процентах. Если конец перпендикуляра окажется выше кривой выбора поставщика, то закупать товары выгодно. При иной ситуации товар лучше закупать в Москве.

Если дополнительные затраты на доставку 1 м³ груза превышают разницу в закупочных ценах, то везти такой товар в Москву убыточно.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО КАКИМ-ЛИБО ПРИЧИНАМ ПРОПУСТИВШИМ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Студенты, пропустившие лекцию «Логистические системы, каналы и цепи» письменно отвечают на вопросы № 1-4, на странице 41.

Студенты, пропустившие занятие «Функциональные области логистики. Закупочная логистика» письменно отвечают на вопросы 1-3 и 6 на странице 62 и на вопросы 6, 7 на странице 76.

Студенты, пропустившие занятие «Распределительная и торговая логистика» письменно отвечают на вопросы 1- 4, 6, 7 на странице 103.

Студенты, пропустившие занятие «Транспортная и информационная логистика» письменно отвечают на вопросы 2- 4 на странице 115 и на вопросы 2, 3 на странице 124.

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.

Раздел 3. Логистический процесс на складе

Тема 3.1 Складская логистика

Содержание учебного материала: Склады: понятие, виды, задачи и функции. Складские операции. Принципы организации технологических процессов на складе и анализ складских процессов.

Практическое занятие: Определение оптимального размера заказа или Определение потребности в складской технике

Виды самостоятельной работы студента:

1 Подготовка к тестированию: основные понятия итогового теста (4 варианта по семь заданий). В каждом варианте два задания по классификации складов. Например:

1. Склады классифицируются по **виду продукции**
2. Склады классифицируются по **типу конструкции здания**
3. Склады классифицируются по **виду собственности**
4. Склады классифицируются по **высоте укладки грузов**

остальные задания на самостоятельное формулирование понятий и определений, причем после тире необходимо дать определение, а после двоеточия перечислить необходимые элементы. Например:

- 1) Складское хозяйство – это ... (дать определение)
- 2) Назовите основные функции склада: (перечислить)
- 3) Вместимость склада – это ... (дать определение)
- 4) Назовите основные группы складских помещений: (перечислить)

Дополнительные задания по разделу

Задача 1

Определить потребность склада в пятитонных автопогрузчиках на складе строительных материалов с суточным грузооборотом 400т, если продолжительность одного цикла – 10 мин., продолжительность смены – 7 час., время фактической работы – 6 час., фактически поднимаемый груз – 4,2 т.

Задача 2

Определить площадь склада угля, если годовое поступление составляет 173 000 т, коэффициент использования площади склада 0,45. Максимальный запас хранения – 30 дней, хранение осуществляется в штабелях высотой 8 м, объемная масса угля 0,8 т/м³.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО КАКИМ-ЛИБО ПРИЧИНАМ ПРОПУСТИВШИМ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Студенты, пропустившие лекцию «Складская логистика» письменно отвечают на вопросы № 7-10 на странице 149-150.

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.

Раздел 4. Управление запасами и стратегия прогнозирования в логистике

Тема 4.1. Управление запасами и прогнозирование в логистике

Содержание учебного материала: Понятие запаса. Причины образования запасов. Виды материальных запасов. Определение оптимального размера заказываемой партии

Практические занятия: Показатели управления запасами

Виды самостоятельной работы студента:

1 Подготовка к тестированию: основные понятия итогового теста (6 вариантов по четыре теоретических задания и по одному практическому заданию).

В каждом варианте два задания по самостоятельному формулированию определений. Например:

1. Страховой (гарантийный) запас – это ... (дать определение)

2. Перечислите потери, связанные с отсутствием запасов: ... (перечислить)

одно задание по классификации запасов. Например:

1) Производственные запасы включают: ... (перечислить)

2) Страховой (гарантийный) запас – это ... (дать определение)

Практическое задание. Решение задачи:

Задача: Рассчитать продолжительность одного оборота и оборачиваемость в оборотах денежных средств, вложенных в оборотные активы, если выручка отчетного года 35 000 тыс. руб. прошлого – 27 000 тыс. руб.; количество дней в анализируемых периодах – 90 дн., средний остаток оборотных средств отчетного года 5 000 тыс. руб., прошлого – 9 000 тыс. руб.

Определить ускорение или замедление оборачиваемости? Какие последствия (замораживание средств или высвобождение) денежных средств и в какой сумме наблюдается в данном случае?

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО КАКИМ-ЛИБО ПРИЧИНАМ ПРОПУСТИВШИМ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Студенты, пропустившие лекцию «Управление запасами и прогнозирование в логистике» письменно отвечают на вопросы № 1-6 на странице 149-150 и на вопросы №4 на странице 173.

Рекомендуемая учебная литература для подготовки:

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.

Основная литература

1. Аникин Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.
2. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2012. – 480 с.
3. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2016. – 320 с.
4. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2015. – 344 с.
5. Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 170 с.

Дополнительная литература

1. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика / Серия «Учебники, учебные пособия» – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 416 с.
2. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. Серия «Учебники, учебные пособия» – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 512 с.
3. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учеб. пособие. – М.: НВЦ «Маркетинг», 1998. – 228 с.
4. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика – главные инструменты хозяйствования: учеб. пособие / Е.А. Голиков. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 220 с.
5. Логистика: учеб. пособие / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 408 с.
6. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 327 с.
7. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с
8. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 271 с.
9. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 389 с.
10. Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – И.: ИНФРА-М, 2000. – 200 с.
11. Секерин, В.Д. Логистика: учебное пособие / В.Д. Секерин. – М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.
12. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
13. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 480

Интернет-ресурсы:

www.logistika-prim.ru – Электронный (специализированный научно-практический) журнал: новости логистики, рынок, инфраструктура, технологии

[www.logirus](http://www.logirus.ru) – Логистика в России

<http://www.logistics-education.ru> – Российская академия логистики

<http://www.lobanov-logist.ru> – Форум по логистике

<http://www.logistic.ru/articles> – Новости логистики

<http://www.logistic.ru> – Информационный портал по логистике

<http://www.loglink.ru> – Новости логистики, книги, аналитика, словари