

министерство образования и науки Амурской области  
государственное профессиональное образовательное автономное учреждение  
Амурской области  
«Амурский колледж сервиса и торговли»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**


по выполнению и оформлению курсовой работы

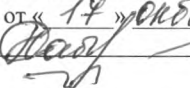
**ИМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности  
МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

*для специальности 43.02.10 Туризм*

Благовещенск 2017

Рассмотрены на заседании ПЦК экономики и бизнеса  
Протокол № 2 от 13 сентября 2017 г.  
Председатель ПЦК  /В.А. Чуракина

Рассмотрены на заседании ПЦК  
естественно-математических дисциплин и туризма  
Протокол № 2 от « 17 » октября 2017 г.  
Председатель ПЦК  О.А. Катаева

Разработчики:  
Бойко Е.И., преподаватель высшей квалификационной категории  
Чуракина В.А., преподаватель высшей квалификационной категории



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка	4
1 Порядок выполнения курсовой работы	5
2 Подготовительный этап	6
2.1 Выбор темы курсовой работы	6
2.2 Подбор и изучение учебных источников	6
2.3 Составление плана	6
3 Этап написания основной части курсовой работы	7
3.1 Введение	7
3.2 Основная часть	7
3.3 Заключение	8
3.4 Приложения	8
4 Итоговый этап	10
4.1 Общие требования к оформлению курсовых работ	10
4.2 Требования к стилистической и орфографической грамотности работы.	10
4.3 Защита курсовой работы	11
4.4 Критерии оценки курсовой работы	11
Заключение	13
Рекомендуемые источники информации для выполнения курсовой работы	14
Приложение А	16
Приложение Б	17

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм предусмотрено выполнение курсовой работы по ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.

Целью выполнения курсовой работы является углубление знаний и умений, полученных на теоретических и практических занятиях по ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг, формирование навыков самостоятельного поиска, анализа и обобщения информации из различных источников, включая электронные.

Выполнение студентом курсовой работы позволяет преподавателю проверить и оценить умение систематизировать, закреплять и расширять полученные знания; навыки самостоятельной работы и степень овладения методикой научного исследования при решении рассматриваемых в курсовой работе проблемных вопросов; выявить готовность студентов к решению профессиональных задач.

## 1 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы предполагает последовательное выполнение нескольких этапов:

1. Подготовительный этап, который включает:

- выбор темы курсовой работы, ее согласование с преподавателем;
- составление рабочего плана работы;
- подбор и изучение источников информации (нормативных документов, учебной литературы, материалов периодической печати, статистических данных, ресурсов Интернет);
- подбор материалов о деятельности туристского предприятия, их анализ и обобщение.

2. Основной этап – выполнение теоретической, аналитической и практической частей курсовой работы; обобщение результатов исследования:

- формирование структуры курсовой работы;
- формулирование основных идей, базовых теоретических положений, предполагаемых выводов и рекомендаций.

3. Итоговый этап, который включает:

- оформление курсовой работы и иллюстративного материала по разделам плана;
- предоставление курсовой работы преподавателю для проверки;
- устранение замечаний;
- подготовка к защите и защита курсовой работы.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя. Учебным планом предусмотрено проведение консультаций по выполнению курсовой работы.

Студент при выполнении курсовой работы должен показать умение грамотно и аргументировано излагать свои мысли, формулировать предложения, правильно пользоваться учебной литературой, материалами периодической печати, статистическими данными, ресурсами сети Интернет. В курсовой работе оцениваются логическая последовательность изложения материала, глубина исследования и полнота освещения вопросов; убедительность обобщений; краткость и четкость формулировок; конкретность изложения результатов работы; правильность разработки маршрута, составления программы туристского путешествия, расчета стоимости тура и обоснованность выбора поставщиков услуг и форм продвижения туристского продукта.

Курсовая работа проверяется преподавателем, рецензируется, дорабатывается автором (если это необходимо), а затем проходит защиту в присутствии преподавателей или группы студентов.

## 2 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

### 2.1 Выбор темы курсовой работы

Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Основанием выбора темы служит тематика курсовых работ, утвержденная заместителем директора по учебной работе колледжа. Студент имеет право предложить свою тему курсовой работы, согласовав ее с руководителем. Тема должна быть выполнена на основе деятельности конкретного туристского предприятия — базы прохождения практики.

При выборе темы студент должен иметь представление о содержании необходимой информации, исходных данных, практической значимости и актуальности темы, должен опираться на уже полученные знания или имеющийся практический опыт, кроме этого студент может проконсультироваться с преподавателем, по поводу выбора и формулировки темы работы.

### 2.2 Подбор и изучение учебных источников

Рекомендуется просмотреть предметно-тематические каталоги не только по разделам, строго совпадающим с темой курсовой работы, но и по темам, близким к избранной.

При подборе учебной литературы следует обращаться к наиболее поздним изданиям, так как они освещают тему с современных позиций.

Изучение учебных источников необходимо проводить в определенной последовательности: в первую очередь – литературу, раскрывающую сущность изучаемого предмета (материалы учебников и учебных пособий), затем – нормативно-правовые документы, регулирующие туроператорскую деятельность, далее – монографии и журнальные статьи, в заключение – ресурсы Интернет.

Общее количество источников, используемых в курсовой работе должно быть не менее десяти (с учетом периодических изданий).

### 2.3 Составление плана

План курсовой работы должен быть тщательно продуман на основе предварительного ознакомления с учебной литературой, материалами периодической печати, ресурсами Интернет и данными конкретного туристского предприятия (базы прохождения практики).

План курсовой работы соответствует структурным разделам содержания курсовой работы и включает введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения.

Основная часть работы делится на разделы, пункты и подпункты в соответствии с логической структурой изложения. В курсовой работе должно быть три раздела, каждый из которых может включать не менее двух-трех пунктов.

План курсовой работы должен быть согласован с руководителем.

работе должны располагаться по мере появления на них ссылок по тексту работы.

В приложении к курсовой работе обязательными будут являться программа тура, технологическая карта туристского путешествия, информационный листок, реклама тура. Каждое приложение оформляется на отдельной странице.

## 4 ИТОГОВЫЙ ЭТАП

### 4.1 Общие требования к оформлению курсовых работ

Требования к оформлению курсовых работ подробно изложены в Требованиях к учебно-исследовательским работам (выпускным квалификационным работам, курсовым работам, рефератам), 2016.

Готовая курсовая работа комплектуется в следующем порядке:

1. Титульный лист.
2. Задание на курсовую работу.
3. Рецензия на курсовую работу.
4. Оглавление.
5. Введение.
6. Основной текст.
7. Заключение.
8. Список использованных источников.
9. Приложения.

Работа должна быть выполнена в установленный учебным планом срок и в распечатанном виде сдана преподавателю на проверку и рецензирование.

В тексте разрешается использовать компьютерные возможности: редактор формул, шрифты разной гарнитуры (курсив, размер, жирность). Объем текста без приложений не должен превышать 25 листов.

Задание и рецензия на курсовую работу в общую нумерацию не включаются, подшиваются после титульного листа, перед оглавлением.

### 4.2 Требования к стилистической и орфографической грамотности работы.

Общие требования к стилю написания курсовых работ следующие:

- логичность изложения;
- доказательность и обоснованность положений;
- правильное оперирование научными понятиями и терминами;
- степень самостоятельности суждений;
- языковая грамотность.

Методика изложения материала курсовой работы может быть различной – описательной, в виде развернутого доказательства выдвинутой гипотезы, хронологического изложения фактов и т.д. Стиль и язык изложения материала курсовой работы должен быть четким, ясным и грамотным. Грамматические и синтаксические ошибки не допустимы.

Желательно, чтобы текст легко читался, понимался, был благозвучным и соответствовал культуре русского языка. Нельзя злоупотреблять использованием иностранной терминологии, если есть русские варианты, отражающие суть явлений. В основе научного стиля лежит формально-логический способ изложения материала, согласно которому текст-рассуждение постепенно развивает мысль исполнителя работы от исходной предпосылки (названия темы) к систематизации, доказательству



## 3 ЭТАП НАПИСАНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

### 3.1 Введение

Введение к курсовой работе включает обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели работы и содержание поставленных задач, характеристику объекта и предмета исследования, указание использованных в процессе исследования методов. Кроме этого сообщается практическая значимость и прикладная ценность полученных результатов.

**Актуальность** курсовой работы заключается в обосновании проблемы и выдвижении гипотезы для ее решения.

**Цель** курсовой работы отражает основную проблему, исследуемую в работе, а именно особенности разработки, продвижения и реализации туристского продукта. Цель разбивается на Задачи.

**Задачи** исследования определяют основные содержательные разделы работы, имеют конкретную последовательность изучения проблемы. Задачи обычно начинаются со слов: исследовать, описать, проанализировать, установить, выявить, разработать и т.п.

**Объект** – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Объектом исследования в данной курсовой работе являются особенности организации исследуемого вида туризма на конкретном предприятии – базе прохождения производственной практики.

**Предмет** – это то, что находится в границах объекта. Предметом исследования в данной курсовой работе являются особенности разработки, продвижения и реализации конкретного турпродукта.

**Методы исследования** в курсовых работах представляются в трех направлениях:

- общенаучные методы (синтез, анализ, интерпретация и др.);
- аналитические методы (таблицы, графики, сравнение и др.);
- методы маркетингового исследования (СТЭП-анализ, SWOT-анализ, анкетирование, опрос и др.).

**Практическая значимость** курсовой работы заключается в новизне полученных результатов, привлечении нового сегмента потребителей, расширении ассортимента предлагаемых туров, повышении конкурентоспособности туристского предприятия, возможности внедрения данного тура.

Объем введения не должен превышать трех страниц.

### 3.2 Основная часть

Основная часть должна включать следующие разделы:

- теоретический раздел;
- аналитический (исследовательский) раздел;
- практический раздел.

В теоретической части курсовой работы на основе изучения учебных

источников студент должен раскрыть понятие и сущность, особенности вида туризма; формы его организации, ресурсную составляющую, основные направления туристских потоков и центры; технологии разработки программ туров по данному виду туризма (характеристика сегмента потребителей, продолжительность туров, комплекс основных, дополнительных и сопутствующих услуг).

В аналитической части курсовой работы должны быть представлены результаты маркетингового исследования рынка туроператорских услуг Амурской области с целью формирования востребованного туристского продукта и описание деятельности конкретного туристского предприятия – базы прохождения практики.

Анализ рынка туроператорских услуг должен включать исследование ассортимента предлагаемых туров по теме курсовой работы и их характеристику. Описание деятельности туристского предприятия должно начинаться с его характеристики (когда создано, организационно-правовая форма, организационная структура, профиль работы), далее приводится анализ ассортимента предлагаемых туристских услуг, схемы работы с турагентами и поставщиками услуг.

В практической части курсовой работы должен быть представлен проект нового турпродукта: описание маршрута и программы туристского путешествия (географическое положение района путешествия, природа, климат, достопримечательности, традиции, обычаи, культура, кухня, туристские формальности, правила поведения в стране пребывания и проч.); экономическое обоснование расчета стоимости турпродукта с калькуляцией тура; описание поставщиков услуг; описание форм продвижения турпродукта (реклама тура, оформленная как информационная листовка формата А4, А5 или буклет представляется в приложении).

В основной части курсовой работы для повышения компактности и наглядности должны использоваться таблицы, графики, диаграммы и схемы. Язык изложения должен обладать характерными чертами научного стиля с использованием соответствующей терминологии. Текст должен отличаться определенностью формулировок, полным отсутствием эмоциональных речевых средств и т.д.

Объем основной части должен составлять 15 страниц.

### 3.3 Заключение

Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и задачами данного учебного исследования. При этом подчеркивается вытекающая из конечных результатов научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность исследования.

Объем заключения должен составлять не более трех страниц.

### 3.4 Приложения

Приложения являются самостоятельной частью работы. Приложения в

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Курсовая работа относится к учебно-исследовательской работе студентов.

Используя теоретический материал, данные анализа туристского рынка деятельности конкретного туристского предприятия, результаты маркетингового исследования студент закрепляет полученные теоретические знания и умения на практике.

Курсовая работа позволяет осуществить контроль самостоятельной работы студента, оценить, наряду с экзаменами и зачетами, одготовленность будущего специалиста по туризму.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 162-ФЗ от 04.10.1996 г. (с дополнениями и изменениями).
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм/ В.Ю. Воскресенский.- М.: Издательский центр «Юнити-Дана», 2008.
3. Дурович, А.П. Организация туризма/ А.П. Дурович, Г.А. Сергеева. - Минск: Новое издание, 2008.
4. Дурович, А.П.Маркетинговые исследования в туризме/ А.П. Дурович. - Минск: Новое издание, 2009.
5. Жулевич, Е.В. Организация туризма/ Е.В. Жуглевич, А.С. Копанев. М.: Издательский центр «РИБ», 2008.
6. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности/ Е.Н. Ильина. - М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию/ Д.К. Исмаев. - М.: ООО «Книгодел»: МАТТР, 2009.
8. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма/ А.Д. Каурова. - СПб.: Издательский дом Герда., 2008.
9. Косолапов, А.Б.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности/ А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008.
10. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение/ А.С. Кусков. - М.: ИЦ «Академия», 2008.
11. Рубаник, А.Н. Технология въездного туризма/ А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010.
12. Сулягин, А.В. Новые правила оказания туристических услуг/ А.В. Сулягин, И.А. Феокситов. - М.: Издательский центр «ГроссМедиа», 2008.
13. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг/ Д.С. Ушаков.- Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004.
14. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли/ Д.С. Ушаков. - М.: Феникс, 2010.
15. Все о туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.turbooks.ru>.
16. Онлайн Энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
17. Отдых в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rustur.ru>
18. Путеводитель по туристическим ресурсам интернета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tarantas.ru>
19. Российская электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.erudition.ru>
20. Туризм.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourism.ru>
21. Туристический бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>

(опровержению) и т.д. Наиболее характерными стилистическими особенностями текста письменной работы, изложенной научным стилем, являются:

- строгая последовательность изложения (в соответствии с планом);
- полная согласованность между собой смежных предложений, в особенности располагающихся в разных абзацах;
- недопустимость двойственного толкования текста;
- передача ключевых мыслей в безличной форме.

Очень важный момент курсовой работы – редактирование текста. В его процессе уточняются мысли, упрощается текст, исправляется стиль.

Простота и доступность изложения являются важными достоинствами курсовой работы и свидетельствуют об овладении автором знаниями по выбранной теме.

#### 4.3 Защита курсовой работы

Курсовая работа в завершённом виде в соответствии с установленными сроками сдается студентом преподавателю для проверки. После проверки курсовой работы, студент может ознакомиться с замечаниями, указанными в рецензии на работу.

Защита курсовой работы преследует цель – выявить глубину знаний студентов по избранной теме, степень самостоятельности работы. Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, знать теоретические и практические аспекты исследования, информационную базу, последствия представленных разработок для итогов работы в целом.

При подготовке курсовой работы к защите студент может подготовить ее компьютерную презентацию с помощью программы Microsoft Office Power Point.

Защита курсовой работы проходит в установленный расписанием день. Для защиты курсовой работы студент может подготовить выступление продолжительностью не более 5-7 минут. В выступлении студент дает ответ на замечания, указанные в рецензии. После выступления студент отвечает на вопросы руководителя работы, а также лиц, присутствующих на защите.

После завершения защиты курсовой работы руководитель выставляет за нее окончательную оценку, учитывая уровень ее защиты.

#### 4.4 Критерии оценки курсовой работы

Для оценки правильности выполнения и защиты курсовой работы разработана балльная система оценивания.

Курсовая работа оценивается в соответствии с критериями, представленными ниже. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, по каждому критерию составляет 3 балла. При наличии ошибок, недочетов, неточностей количество баллов за каждый критерий снижается.

Таблица 1 - Критерии оценки курсовой работы

Критерии оценки	Максимальный балл
Введение	3
Содержание теоретической части	3
Содержание аналитической части	3
Содержание практической части	3
Заключение	3
Соответствие содержания работы выбранной теме	3
Соответствие требованиям оформления УИР	3
Представление результатов исследования в графическом виде (таблицы, схемы, картосхемы, графики, диаграммы, рисунки и др.)	3
Соблюдение сроков выполнения работы	3
Защита	3
Итого	30

Итоговая оценка выставляется с учетом общей суммы набранных баллов:

- 28-30 баллов – отлично;
- 25-27 баллов – хорошо;
- 21-24 балла – удовлетворительно;
- до 20 баллов – неудовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы, работа выполнена самостоятельно, носит описательный характер, материал изложен неграмотно, без применения аналитического материала и результатов маркетингового исследования. Курсовая работа, оцененная на «неудовлетворительно», не допускается к защите и должна быть выполнена в соответствии с требованиями.

Задание на курсовую работу и контроль выполнения отдельных видов работ и разделов представлены в Приложение А.

Качество выполнения и оценка курсовой работы фиксируются в рецензии на курсовую работу (Приложение Б).

22. Туристический маяк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>.
23. Справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourest.ru>.
24. Официальный сайт маркетинговой группы ЭКРО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecro.ru>
25. «Российский рынок»: информационно-аналитический портал (русскоязычный ресурс) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russianmarket.ru>
26. Маркетинг-журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.4p.ru>
27. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

министерство образования и науки Амурской области  
ГПОАУ АКСТ

Отделение: учетно-правовое  
Специальность: 43.02.10 Туризм

### ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ ПМ 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Студенту гр. \_\_\_\_\_

Тема работы \_\_\_\_\_

1. В соответствии с темой работы определить методологический аппарат исследования и представить его во введении.
2. В первом разделе раскрыть понятие и сущность исследуемого вида туризма, посредством сравнительного анализа учебной литературы, статей периодической печати и электронных источников; осветить географию основных направлений туристских поездок по данному виду туризма; раскрыть особенности разработки программы тура в соответствии с темой курсовой работы.
3. Во втором разделе провести анализ и представить результаты изучения спроса и предлагаемого ассортимента туров по исследуемой теме.
4. В третьем разделе описать проект тура в соответствии с темой курсовой работы: маршрут и программа туристского путешествия, калькуляцию стоимости тура, описание поставщиков услуг, формы продвижения турпродукта.
5. Оформить работу в соответствии с предъявляемыми требованиями.
6. Подготовить работу к защите после ознакомления с рецензией руководителя.

#### *Контроль выполнения курсовой работы:*

Этап выполнения работы	Срок выполнения		Подпись преподавателя
	по графику	фактически	
1. Выбор темы и объекта исследования.			
2. Сбор теоретического и аналитического материала, составление плана работы.			
3. Написание теоретической части.			
4. Написание аналитической части.			
5. Написание практической части.			
6. Оформление работы и сдача.			

Дата выдачи задания « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Руководитель: \_\_\_\_\_ Студент (ка): \_\_\_\_\_

Курсовая работа \_\_\_\_\_

(допущена, не допущена к защите, с доработкой или без)



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

министерство образования и науки Амурской области  
ГПОУ АКТ

Отделение: учетно-правовое  
Специальность: 43.02.10 Туризм

**РЕЦЕНЗИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**  
**ПМ 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

Студенту гр. \_\_\_\_\_

Тема работы \_\_\_\_\_

*Предварительная оценка курсовой работы:*

Критерии оценки	Макс. балл	Факт. балл	Оценка преподавателя
Введение	3		
Содержание теоретической части	3		
Содержание аналитической части	3		
Содержание практической части	3		
Заключение	3		
Соответствие содержания работы выбранной теме	3		
Соответствие с требованиями УИР	3		
Представление результатов исследования в графическом виде	3		
Соблюдение сроков выполнения работы	3		
Защита	3		
Итого	30		

Итоговая оценка \_\_\_\_\_ Подпись преподавателя: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.