

министерство образования и науки Амурской области
государственное профессионально образовательное автономное учреждение
«Амурский колледж сервиса и торговли»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика отрасли

для средних специальных учебных заведений по специальности:
43.02.10 Туризм (базовая подготовка)

Преподаватель: Чуракина В.А.

Благовещенск, 2015 г.

Методические указания для студентов по выполнению практических работ по дисциплине Экономика отрасли разработаны на основе рабочей программы, разработанной в ГПОАУ «Амурский колледж сервиса и торговли» среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Рассмотрены на заседании ПЦК

учетно-экономических дисциплин

Протокол № 1 от 08 сентября 2015 г.

Председатель ПЦК  В.А. Чуракина

Разработчик: В.А. Чуракина, преподаватель экономических дисциплин высшей квалификационной категории



СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Рекомендации для студентов по выполнению практических работ	6
Тематический план	7
Тема: Оценка материально-технической базы предприятий туризма	8
Тема: Социально-экономические характеристики туризма	9
Тема: Социально-экономические характеристики туризма	10
Тема: Расчет точки безубыточности	11
Тема: Установление цен на турпутевку	13
Тема: Установление цен на турпутевку	14
Тема: Финансовый результат деятельности фирмы	16
Тема: Финансовый результат деятельности фирмы	17
Тема: Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности	18
Рекомендуемые учебные источники	19
Критерии оценки практических работ	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Подготовка специалиста предполагает формирование у него определенных умений и навыков учебно-познавательной деятельности, а также навыков самообразования, которые пригодятся ему в будущем.

Данная дисциплина предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий и подготовки специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления созданием, производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- принципы эффективного контроля;
- организацию отчётности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

По данной дисциплине предусмотрено следующее распределение часов:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе на учебных занятиях (уроки, лекции):	48
практические занятия	14

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Учетно-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика отрасли».

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением.

В Методических указаниях представлены инструктивные карты под литерой «а» (2 и 2а; 5 и 5а; 6 и 6а), которые могут быть использованы вместо соответствующих 2, 5 и 6, с учетом базовой подготовки студентов и уровнем усвоения теоретического материала по дисциплине Экономика отрасли.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Рекомендации по решению задач:

1. Внимательно прочитайте условие задачи.
2. Выясните, с какими величинами предстоит производить вычисления, при необходимости приведите их в сопоставимый вид, т.к. ошибка в размерности может привести к неправильному результату решения.
3. Вспомните теоретический материал по теме, определите взаимосвязь между данными показателями.
4. Сделайте краткую запись условия задачи, определите все необходимые промежуточные неизвестные.
5. Составьте план решения задачи.
6. Запишите решение с подробными пояснениями, это поможет в дальнейшем вспомнить ход решения, а также закрепить полученный навык.
7. Обязательно проверьте указание единиц измерения.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Время выполнения
1.	Оценка развития МТБ предприятий туризма	2
2.	Социально-экономические характеристики туризма	2
3.	Расчет точки безубыточности	2
4.	Расчет заработной платы различных категорий работников	2
5.	Установление цен на турпутевку	2
6.	Финансовый результат деятельности фирмы	2
7.	Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности турфирмы	2

Инструктивная карта практической работы № 1

Тема: Оценка материально-технической базы предприятий туризма

Цель: Отработка практических умений расчета показателей, использования МТБ предприятий туризма.

Ход практической работы:

1. Опрос по теме.
2. Решение задач.

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

- 1 Охарактеризуйте особенности основных рекреационных зон России.
- 2 Охарактеризуйте материально-техническую базу туризма
- 3 Дайте понятие основных фондов, охарактеризуйте виды стоимости основных фондов
- 4 Для чего служит классификация основных фондов? Охарактеризуйте основные признаки классификации.
- 5 Охарактеризуйте показатели, используемые для оценки эффективности использования основных фондов

Задача № 1

Оценить состояние основных фондов туристической фирмы в динамике, рассчитать удельный вес активной части основных фондов, остаточную стоимость и долю отдельных видов основных фондов, а также показатели эффективности использования по следующим данным:

Таблица 1 – Динамика и структура основных производственных фондов предприятия

Основные фонды предприятия	1 год		2 год		Рост 2 года к 1		
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма тыс. руб.	уд. вес, %	в абс. сумме	удельн. веса	в %
1. Здания	23497,3		85874,0				
2. Сооружения	2984,9		10392,0				
3. Передаточные устройства	137,6		299,0				
4. Машины и оборудование	4136,3		15020,0				
5. Транспортные средства	308,5		1985,0				
6. Инструмент и инвентарь	114,0		768,0				
7. Прочие основные средства	190,5		271,0				
ВСЕГО							
1. Износ основных фондов	9536,2		34493,8				
2. Остаточная стоимость							
3. Коэффициент износа							
4. Удельный вес активной части ОФ							
5. Выручка от реализации за год	1600		18100				
6. Численность работников предприятия	100		120				
7. Прибыль предприятия за год	2600		3000				

Задача № 2

Имеются следующие данные по предприятиям:

Таблица 2 – Динамика показателей эффективности использования основных фондов

Показатели	Период	
	базисный	отчетный
Выпуск продукции (в сопоставимых ценах), млн. руб.	3 700	4 160
Средняя годовая полная стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	3 000	3 500
в том числе машины и оборудование	1 800	1 900
Средняя списочная численность рабочих, чел.	3 250	2 180
Прибыль, млн. руб.	298	358

Определите: 1) фондоотдачу всех фондов, а также наиболее активной их части; фондоемкость; фондовооруженность рабочих за каждый период; их динамику; 2) прирост показателей в абсолютном выражении; 3) темпы роста показателей.

Сделайте выводы об эффективности управления основными фондами.

Инструктивная карта практической работы № 2

Тема: Социально-экономические характеристики туризма

Цель: Отработка практических умений расчета показателей, характеризующих работу предприятий.

Ход практической работы:

1. Опрос по теме
2. Решение задач

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Дайте понятие и формулы для расчета ценовой эластичности.
2. Охарактеризуйте основные экономические законы.
3. К какому типу эластичности относится спрос на путевки?
4. К какому виду расходов относятся расходы на турпутевки (первой необходимости, не первой необходимости, предметы роскоши)?

Задача 1

Доходы населения области по заработной плате на планируемый год составят 4750 млн. руб.; доходы от предпринимательской деятельности – 863 млн. руб.; социальные трансферты – 1265 млн. руб.; прочие доходы населения составят 8,8% от заработной платы населения. Нетоварные расходы определены в размере 24,5% всех доходов населения. Доля покупательных фондов населения, направляемая на приобретение туристических путевок 6,3%. Доля фирмы «Феникс» в емкости рынка туристических услуг – 33,6%.

Определить покупательные фонды населения, емкость рынка туристических услуг и объем реализации туристических услуг фирмой «Феникс».

Задача 2

Объем реализации путевок фирмой «Амуртурист» за отчетный год составил 450 млн. руб. В области действуют еще 7 предприятий, оказывающих аналогичные услуги с общим объемом реализации 2556 млн. руб.

Численность жителей области 1000 тыс. человек. Услугами турфирм пользуется каждый 13 житель области. Средняя стоимость путевки на планируемый год 41 тыс. руб., за отчетный год – 39 тыс. руб. В связи с ростом благосостояния населения пользоваться услугами турфирм будет каждый 11 житель области.

Дайте прогноз рынка сбыта турпутевок и прогнозную оценку объема реализации фирмы «Амуртурист», если доля фирмы в емкости рынка останется неизменной.

Задача 3

Объем реализации путевок фирмой «Амуртурист» за отчетный год составил 450 млн. руб. В области действуют еще 7 предприятий, оказывающих аналогичные услуги с общим объемом реализации 2556 млн. руб. Численность жителей области 1000 тыс. человек. Услугами турфирм пользуется каждый 13 житель области. Средняя стоимость путевки на планируемый год 41 тыс. руб., за отчетный год – 39 тыс. руб. В связи с ростом благосостояния населения пользоваться услугами турфирм будет каждый 11 житель области.

Дайте прогноз рынка сбыта турпутевок и прогнозную оценку объема реализации фирмы «Амуртурист», если доля фирмы в емкости рынка останется неизменной.

Задача 4

На рынке области общий объем реализации турпутевок в 2006 году составил 105,5 млн. руб.; в 2007 году – 154,0 млн. руб. Оборот турфирмы в 2006 году составил – 26,3 млн. руб.; в 2007 году – 31,1 млн. руб.

Результаты исследования показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 162 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Какова доля фирмы в емкости рынка? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта фирмы? Какой потенциал рынка уже использован?

Инструктивная карта практической работы № 2 а

Тема: Социально-экономические характеристики туризма

Цель: Отработка практических умений расчета показателей, характеризующих работу предприятий.

Ход практической работы:

1. Опрос по теме
2. Решение задач

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Дайте понятие и формулы для расчета ценовой эластичности.
2. Охарактеризуйте основные экономические законы.
3. К какому типу эластичности относится спрос на путевки?
4. К какому виду расходов относятся расходы на турпутевки (первой необходимости, не первой необходимости, предметы роскоши)?

Задача 1

Доходы населения области по заработной плате на планируемый год составят 4750 млн. руб.; доходы от предпринимательской деятельности – 863 млн. руб.; социальные трансферты – 1265 млн. руб.; прочие доходы населения составят 8,8% от заработной платы населения. Нетоварные расходы определены в размере 24,5% всех доходов населения. Доля покупательных фондов населения, направляемая на приобретение туристических путевок 6,3%. Доля фирмы «Феникс» в емкости рынка туристических услуг – 33,6%.

Определить покупательные фонды населения, емкость рынка туристских услуг и объем реализации туристических услуг фирмой «Феникс».

Задача 2

По данным таблицы определить темп роста покупательных фондов населения, емкости рынка туристских услуг и объема реализации услуг фирмой «Амуртурист»

Показатели	текущий год	планируемый год	Отклонение (+;-)	% роста
1. Заработная плата населения	2942,9	3058,0		
2. Доходы от предпринимательской деятельности	321,5	356,0		
3. Социальные трансферты	1235,6	1500,0		
4. Прочие доходы	215,6	256,0		
5. Нетоварные расходы	942,1	1215,0		
6. Покупательные фонды				
7. Емкость рынка туруслуг				
9. Объем реализации «Амуртуриста»				

В отчетном периоде доля доходов населения, направляемая на приобретение туристических путевок, составила 5,2 % , в планируемом году доля составит – 5,0%. Доля фирмы «Амуртурист» в планируемом году не изменится и составит 41,2%.

Задача 3

Население Амурской области обслуживает несколько туристических фирм, доля рынка которых составляет: «Дальневосточный Феникс» – 36%; ЗАО «Амуртурист» – 25%; ЗАО «Интурист – Благовещенск» – 19%; ООО Амурское БММТ «Спутник» – 8%

Определить объем реализации каждой указанной фирмы, а также объем реализации прочих турфирм, если общая емкость рынка составила 154,0 млн. руб.

Задача 4

Проанализировать данные таблицы и сделать свои выводы по развитию рынка туристских услуг в области:

Показатели	2004	2005
1. Численность населения области с доходами ниже прожиточного минимума, чел.	431,7	418,8
2. Общий объем туристско-экскурсионных услуг, млн. руб.	43,2	42,3
3. Оплата населением услуг, всего на 1 чел., тыс. руб.	65,1	54,0
в т.ч. на оплату туристско-экскурсионных услуг, в % к общему объему платных услуг.	5,0	7,0
4. Оплата туристско-экскурсионных услуг на 1 чел., руб.	14,6	13,8

Инструктивная карта практической работы № 3

Тема: Расчет точки безубыточности

Цель: Отработка практических умений расчета показателей безубыточности.

Ход практической работы.

1. Опрос по теме.
2. Решение задач.

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Дайте понятие и представьте графически точку безубыточности.
2. Охарактеризуйте порядок расчета точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
3. Что включается в переменные затраты предприятий туризма?

Задача 1

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 900 руб. Цена единицы туруслуги равна 1200 руб. Постоянные издержки составляют 300 тыс. руб., рассчитать какую прибыль получит фирма при реализации 1 тыс., 3 тыс., 5 тыс. единиц этой услуги. Определить точку безубыточности.

Задача 2

Фирма оказывает одновременно два типа услуг: А и Б. Данные об объемах продаж, ценах и затратах приведены в таблице:

Объемы продаж, цены услуг А и Б и затраты по турфирме.

Показатели	Услуги (на единицу)		Услуги (всего)		Всего
	А	Б	А	Б	
Объем продаж (единиц)	1	1	6000	4000	
Цена реализации единицы (руб.)	520	900			
Переменные затраты (руб.) в том числе					
топливо и другие предметы труда	200	350			
заработная плата	140	200			
производственные накладные расходы	50	100			
сбытовые накладные расходы	50	120			
Постоянные затраты (руб.) в том числе:					
административные			180000		
производственные			500000		
сбытовые			220000		
Выручка от реализации					
Доход фирмы					

Задача 3

Фирма оказывает один вид услуг. Постоянные затраты фирмы – 300 тыс. руб. Цена единицы услуги – 600 руб. Средние переменные затраты на единицу услуги – 400 руб. Определить: 1) пороговую выручку; 2) объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.; 3) запас финансовой прочности.

Задача 4

Фирма производит и реализует одну услугу. Переменные издержки на единицу этой услуги составили (руб.):

1. Сырье, топливо и другие предметы труда – 200;
2. Заработная плата – 160;
3. Переменные производственные накладные расходы – 80;
4. Переменные сбытовые накладные расходы – 40

Цена единицы услуги – 600 руб. Постоянные издержки составили 136 тыс. руб. Требуется определить, сколько единиц услуги должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 32 тыс. руб.

Задача 5

Фирма планирует оказать 10 тыс. единиц услуги. Средние переменные издержки на производство и реализацию одной услуги составляют 150 руб., постоянные издержки – 2500 тыс. руб. Фирма планирует получить прибыль в размере 500 тыс. руб. По какой цене следует продавать услугу?

Инструктивная карта практической работы 4

Тема: Расчет заработной платы различных категорий работников

Цель: Отработка практических умений расчета показателей, характеризующих эффективность труда.

Ход практической работы.

1. Опрос по теме.
2. Решение задач.

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Что такое мотивация труда?
2. Перечислите элементы организации оплаты труда.
3. Назовите и охарактеризуйте системы сдельной оплаты труда.
4. Что представляет собой повременная оплата труда? Охарактеризуйте ее системы.
5. В чем отличие реальной заработной платы от номинальной?
6. Что включается в состав фонда оплаты труда?

Задача 1

Определить среднесписочную численность работников за квартал. По данным:

за июнь списочная численность составила:

с 1 по 8 – 35 человек; с 9 по 16 – 36;

с 17 по 28 – 37; с 29 по 30 – 33 человека.

Среднесписочная численность работников фирмы в апреле составила 37 человек, в мае – 36 человек.

Задача 2

Определить производительность труда работника фирмы и выработку, если за отчетный квартал фирмой реализовано турпутевок на сумму 365,8 тыс. руб. (44 путевки), среднесписочная численность – в задаче 1. За соответствующий период прошлого года фирмой было реализовано путевок на сумму 229,1 тыс. руб. (31 путевка). Среднесписочная численность прошлого года – 28 человек.

Доля административного и обслуживающего персонала составила:

в отчетном году – 25%,

в предшествующем – 17,9%.

Дать заключение об эффективности труда фирмы.

Задача 3

В отчетном году численность работников торгового предприятия составила 32 человека, среднемесячная зарплата – 2540 рублей. В планируемом году численность сократится на 3 человека, средняя зарплата возрастёт на 12%. Определите сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 4

Менеджер по продажам отработал весь месяц и реализовал 45 путевок на сумму 2 320 000 руб., при плане 2 000 000 руб.

Оплата менеджеру производится по следующей схеме: за полный отработанный месяц заработная плата работника составляет 8 000 руб.; сдельный заработок – 0,5% от суммы продаж; премия в размере 2% за каждый 1% перевыполнения.

Определить заработную плату менеджера.

Задача 5

Определить общий фонд оплаты труда работников фирмы по данным:

Должность	Часовая тарифная ставка	Фактически отработанное количество часов	Сумма заработной платы, руб.	Общий размер доплат, % от з/п	Сумма доплат	Заработная плата с учетом доплат
Руководитель	320,00	144		60		
Гл. бухгалтер	255,00	168		60		
Менеджер1	200,00	168		65		
Менеджер2	200,00	120		63		
Гид	160,00	160		70		
Экскурсовод	155,50	168		70		
Кассир	152,00	168		60		
Всего	-					

Все работники получают ежемесячную премию в размере 20% от суммы заработной платы с учетом доплат.

Инструктивная карта практической работы № 5

Тема: Установление цен на турпутевку

Цель: Оработка практических умений расчета цены на турпутевки.

Ход практической работы.

1. Опрос по теме.
2. Решение задач.

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Какие основные факторы влияют на динамику национальных цен на туристские услуги на международном туристском рынке? Какие основные факторы влияют на величину цены туристского продукта?
2. Расскажите о том, как туроператор определяет состав себестоимости своего туристского продукта. Каким образом туроператор может добиваться снижения себестоимости турпродукта?
3. Какое значение для установления туроператором цены тура имеют уровень конкурирующих цен и состояние рыночного спроса?

Задание 1

Имеются следующие данные для расчета стоимости туристических путевок:

- Питание – полный пансион – 20 \$ в день на одного человека;
- Проживание в сутки на одного человека – 3\$;
- Аренда автобуса – 120\$ в день на группу (12 часов);
- Средняя стоимость одной экскурсии – 25 \$ на одного человека;
- Средняя стоимость вечерней культурной программы – 50\$ на одного человека;
- Ж/дорожные билеты «туда-обратно» – 256\$ на одного человека.

Определить стоимость одной путевки, если:

1. количество человек в группе – 25 чел. + руководитель группы; длительность путевки – 8 дней/8 ночей (без учета времени в пути);
2. в день проводится одна экскурсия и одно культурное мероприятие (концерты, спектакли и пр.);
3. услуги туристической фирмы составляют 5% от величины всех расходов;
4. прибыль туристической фирмы – 15% от величины всех расходов;
5. НДС – в соответствии с законодательством.

Задание 2

Рассчитать стоимость отдельных элементов себестоимости тура в Болгарию и продажную цену тура, если

1. Общая себестоимость тура – 44 250 рублей.
2. Турфирма в летний сезон в цену тура закладывает 50% прибыли от его себестоимости.
3. Структура себестоимости тура на выезд из России в Болгарию приведена ниже:

<i>Виды затрат</i>	<i>удельный вес затрат, %</i>	<i>Сумма</i>
Перелет самолетом (чартерный рейс в оба конца)	62,9	
Размещение в апартаменте, включая завтрак	11,7	
Питание (обед и ужин)	3,5	
Информационный коктейль	0,9	
Коммунальная такса	1,4	
Трансферт:		
от аэропорта в отель и обратно	3,2	
на берег моря и обратно	4,4	
Медицинский осмотр	2,9	
Медицинское страхование	0,3	
Экскурсии	?	
Итого себестоимость тура	100,0	

Задача 3

По структуре себестоимости тура иностранных туристов в Новгород, определить сумму затрат на 1 человека по следующим данным, при этом учесть: стоимость путевки на одного человека 1500\$, с учетом НДС, расходов и прибыли фирмы – 20%.

<i>Виды затрат</i>	<i>удельный вес затрат, %</i>
Проживание в трехзвездной гостинице	14,8
Питание (завтрак, обед, ужин)	10,4
Экскурсионная программа	63,7
Культурная программа	5,9
Трансферт (от ж/д вокзала до гостиницы и обратно)	1,5
Прочие затраты (подписка багажа при заезде и выезде)	?
Итого стоимость тура	100,0

Инструктивная карта практической работы № 5 а

Тема: Установление цен на турпутевку

Цель: Оработка практических умений расчета цены туристской путевки

Ход практической работы:

1. Опрос по теме
2. Решение задач

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Что такое цена товара и услуги? Как складываются цены на туристские услуги?
2. Какие основные факторы влияют на динамику национальных цен на туристские услуги на международном туристском рынке?
- 4- Какие основные факторы влияют на величину цены туристского продукта?
3. Что такое паушальная цена турпродукта? Какова ее структура и особенности?
4. Расскажите о том, как туроператор определяет состав себестоимости своего туристского продукта. Каким образом туроператор может добиваться снижения себестоимости турпродукта?
5. Какое значение для установления туроператором цены тура имеют уровень конкурирующих цен и состояние рыночного спроса?

Задание: *Определить себестоимость и цену на одной путевки по ниже приведенному описанию.*

РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА

В целом Павловско-Посадский район имеет большие перспективы развития, так как своим богатым культурным историческим и природным потенциалом способен привлечь много туристов, особенно иностранных. К сожалению, потенциал района не используется в полной мере. По территории не проложено ни одного спортивного маршрута, хотя южную часть Павловско-Посадского района, природа которой очень живописна, можно использовать для пешеходного и познавательного туризма. Действуют только несколько познавательных маршрутов по районному центру и два автобусных тура для школьников в соседние районы.

Помимо действующего маршрута по Золотому кольцу, целесообразна организация межрайонного маршрута «По центрам народных промыслов и ремесел» (Балашиха – Павловский Посад – Ликино Дулево). Павловский Посад расположен на трассе Золотого кольца, поэтому необходимо реставрировать памятники, привлекающие всеобщее внимание. Также большим спросом должны пользоваться базы охотников и рыболовов коттеджного типа, если их построить на берегах карьерных озер (озера Орлево, Данилище, Светлое).

Расчеты по туристскому объекту проведем на примере туристско-экскурсионного маршрута Москва – Балашиха – Павловский Посад – Ликино-Дулево – Орехово-Зуево – Москва

Маршрут рассчитан на три дня. Он разработан для иностранных туристов в качестве дополнительного к экскурсиям по Москве и включает демонстрацию образцов русского прикладного искусства и зодчества. Маршрут интересен, для туристов «третьего возраста», для молодых, одиноких туристов или семейных пар.

Маршрут рассчитан на группу из 22 человек, помимо экскурсовода и водителя. Фирма, проводящая маршрут, арендует автобус «Мерседес» на 23 посадочных места. Стоимость аренды автобуса на три дня 600\$, заработная плата водителя за три дня – 120\$, заработная плата экскурсовода с учетом доплаты за услуги переводчика – 50\$ в день.

1 день

10.00 – выезд на автобусе из *Москвы*.

13.00 – приезд в *Балашиху*. Это один из центров народных промыслов. В этом древнем городе издавна занимались кружевоплетением, росписью фарфоровых тарелок с видами города, резьбой по дереву, бисероплетением, художественной строчкой. В Балашихе находятся музеи, где экспонируются эти образцы декоративно-прикладного искусства. Здесь планируется посещение музея кружевоплетения и бисероплетения. Продолжительность- 1,5 часа, стоимость экскурсии по 3\$ на 1 человека.

15.00 – обед в столовой, с которой заранее заключен договор об обслуживании туристов (меню включает: борщ по-украински, карп со сметаной, спаржу под соусом, творожные ватрушки, чай, кофе, соки на выбор). Стоимость обеда – 12\$ на одного человека.

16.00 – экскурсия в музей росписи фарфора. Продолжительность – 1,5 часа. Стоимость экскурсии по 4\$ на одного человека.

17.30 – выезд на автобусе в *Павловский Посад*. Этот старинный город, бывшее село Вохна – центр художественной росписи тканей. В городе находится выставочный зал, где художники по тканям представляют свои работы. Также создан музей на платочной фабрике с образцами старинных и современных тканей. В Павловском Посаде есть детская Художественная школа, в которой продолжают традиции ручной набойки Павловского платка.

18.00 – размещение в гостинице Павловского Посада. Гостиница рассчитана на 50 номеров, есть тренажерный зал, крытый бассейн, конференц-зал, бар, ресторан. За сутки проживания одного человека в гостинице стоимость составляет 81\$. В стоимость номера входит: плата за проживание, завтрак (омлет с шампиньонами, соки, чай, кофе на выбор, сливовый десерт), обед (телятина с картофелем, салат из сельди с сыром, яблочная запеканка, чай, кофе), ужин (рыбное рагу по-каталонски, слоеный пирог с вишней, чай, кофе).

20.00 – ужин.

20.00-22.00 – свободное время.

2 день

9.00 - завтрак в гостинице.

10.30 – пешеходная экскурсия в музей на платочной фабрике (2 часа) и в выставочный зал (1 час) с заходом на колокольню Дмитровского собора. Стоимость экскурсии по платочной фабрике по 7\$ на одного человека. Стоимость экскурсии в выставочный зал – по 5\$ на одного человека.

14.00 – обед в гостинице.

15.30 – переезд на автобусе в поселок *Ликино-Дулево* (рядом с городом Орехово-Зуево), в котором находится завод, выпускающий фарфоровую посуду.

16.30 – приезд в поселок и экскурсия на завод (2 часа). Стоимость экскурсии на завод, выпускающий фарфоровую посуду – 8\$ на 1 посетителя. В этом поселке находится небольшой гостиничный комплекс, рассчитанный на 30 человек. Если заключать договор на проживание туристов с этой гостиницей, то стоимость размещения обойдется турфирме дешевле, чем с гостиницей в Павловском Посаде.

18.30 – переезд на автобусе в *Орехово-Зуево* и размещение в гостинице, аналогичной Павловско-Посадской. Стоимость включает плату за проживание, ужин и завтрак. За сутки проживания одного человека в гостинице стоимость составляет 70\$.

19.00 – ужин.

20.30-22.00 – свободное время.

3 день

10.00 – прощальный завтрак в гостинице (предлагается на выбор: запеканка из картофеля с палтусом, овощи по-индийски с горчицей, рагу из баранины с мятой, персиковое желе, торт «Шоколадная мечта», кофе, чай, аперитив)

11.30 – экскурсия по городу (2 часа). Стоимость обзорной экскурсии – 4\$ на 1 человека.

13.30 – выезд из Орехово-Зуево.

16.00 – приезд в Москву.

Методические рекомендации по выполнению задания:

В процессе выполнения работы Вам необходимо рассчитать:

- 1) затраты по элементам: проживание, питание, экскурсии, транспорт.
- 2) общие затраты фирмы на группу туристов (с учетом водителя и экскурсовода).
- 3) общие затраты фирмы за месяц, если фирма планирует проводить в месяц пять таких экскурсионных программ
- 4) цену одной путевки с учетом НДС, затрат фирмы по продвижению (10% от всех расходов) и плановой нормы прибыли (20%). Какой метод ценообразования Вы считаете наиболее приемлемым для установления окончательной цены в данном случае. Посоветуйте ценовую стратегию и тактику для данного предприятия.
- 5) рассчитайте объем прибыли, которую получит фирма за месяц, если будет продавать путевки за 40\$.
- 6) предложите свои усовершенствования данного маршрута, какой экономический эффект получит фирма, если заключит договор с гостиницей в Орехово-Зуево?
- 7) итоги расчета представьте в таблице (форму таблицы продумать самостоятельно).

Инструктивная карта практической работы № 6

Тема: Финансовый результат деятельности фирмы

Цель: Отработка практических умений расчета показателей финансовых результатов деятельности фирмы.

Ход практической работы:

1. Опрос по теме
2. Решение задач

Вопросы для повторения и контроля усвоения теоретического материала:

1. Дайте понятие прибыли. По каким признакам классифицируется прибыль?
2. Как формируется чистая прибыль?
3. Какова цель, основные этапы, проблемы и направления распределения и использования прибыли?

Задача 1

В отчетном периоде туристическая фирма «Спутник» приобрела для перепродажи путевки на сумму 1730 тыс. руб. Путевки были полностью реализованы на сумму 2630 тыс. руб. (с учетом НДС).

Определить результат хозяйственной деятельности фирмы, суммы налогов, если затраты фирмы составили за год 288,1 тыс. руб.

Задача 2

Фирма производит и реализует одну услугу. Переменные издержки на единицу этой услуги составили 6800 руб.;

Цена единицы услуги – 8500 руб.;

Постоянные затраты составили 136 тыс. руб.

Требуется определить, сколько единиц услуги должна дополнительно реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 50 тыс. руб.

Задача 3

Фирма производит и реализует одну услугу. Переменные издержки на единицу этой услуги составили (руб.):

1. Сырье, топливо и другие предметы труда – 1300;
2. Заработная плата – 1260;
3. Переменные производственные накладные расходы – 800;
4. Переменные сбытовые накладные расходы – 400

Цена единицы услуги – 6300;

Постоянные затраты составили 150 тыс. руб.

Требуется определить:

- 1) объем реализации в точке безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении);
- 2) сколько единиц услуги должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 32 тыс. руб.

Задача 4

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы:

Показатели	Кварталы года				Всего за год
	1	2	3	4	
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538	
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72	
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58	
Объем производства продукции в стоимостном выражении, руб.					
Общая себестоимость произведенной продукции					
Прибыль от реализации продукции					
Рентабельность продукции					

Инструктивная карта практической работы № 6а

Тема: Финансовый результат деятельности фирмы

- Цель:
1. Усвоение базовых знаний по теме.
 2. Отработка практических навыков расчета показателей.

Ход практической работы:

1. Опрос по теме
2. Решение задач

Вопросы для повторения и контроля усвоения материала:

1. Дайте понятие прибыли. По каким признакам классифицируется прибыль?
2. Как формируется чистая прибыль?
3. Какова цель, основные этапы, проблемы и направления распределения и использования прибыли?

Задача 1

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 12 000 руб. Цена единицы туруслуги равна 10 000 руб. Постоянные издержки составляют 300 тыс. руб., рассчитать какую прибыль получит фирма при реализации 2 тыс., 3 тыс., 5 тыс. единиц этой услуги. Определить точку безубыточности.

Задача 2

Фирма оказывает один вид услуг. Постоянные затраты фирмы составляют 420 тыс. руб., цена единицы услуги – 1600 руб., средние переменные затраты на единицу услуги – 1480 руб.

Определить: 1) пороговую выручку; 2) объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.; 3) запас финансовой прочности.

Задача 3

Фирма планирует оказать 10 тыс. единиц услуги. Средние переменные издержки на производство и реализацию одной услуги составляют 150 руб., постоянные издержки – 2500 тыс. руб. Фирма планирует получить прибыль в размере 500 тыс. руб. По какой цене следует продавать услугу?

Задача 4

Турфирма решила увеличить объем продаж путем снижения цены путевки с 12 до 10 тыс. руб. При этом объем продаж изменился со 150 до 200 штук в год. Оправдано ли экономически снижение цены, если фирма закупает путевки по 8 тыс. руб. за путевку? Что можно сказать об эластичности спроса?

Задача 5

Фирма оказывает одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими данными (тыс. руб.): выручка от реализации – 150; переменные издержки – 100; постоянные издержки – 40; валовая прибыль – 10. Определить пороговую выручку. Рассчитать запас финансовой прочности как процентное отношение отклонения фактической от пороговой выручки к фактической выручке.

Задача 6

Фирма производит и реализует одну услугу. Переменные издержки на единицу этой услуги составили (руб.):

1. Сырье, топливо и другие предметы труда – 100;
2. Заработная плата – 360;
3. Переменные производственные накладные расходы – 180;
4. Переменные сбытовые накладные расходы – 140

Цена единицы услуги – 900; Постоянные издержки составили 150 тыс. руб.

Требуется определить, сколько единиц услуги должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 30 тыс. руб.

Инструктивная карта практической работы №7

Тема: Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности

Цель: Отработка практических умений расчета показателей эффективности хозяйственной деятельности.

Ход практической работы.

1. Опрос по теме.
2. Решение задач.

Вопросы для повторения и контроля усвоения материала:

1. Для какой цели организации составляют и представляют отчетность?
2. Охарактеризуйте баланс организации как основную форму отчетности.
3. Какую информацию может получить туроператор из Отчета о прибылях и убытках и как она может быть использована для принятия решения о заключении агентского договора?

Задание 1

Определить недостающие показатели в таблице. Сформулировать выводы об эффективности работы в отчетном году. Определить все возможные показатели рентабельности.

Таблица 1 – Основные показатели Отчета о финансовых результатах

<i>Показатели</i>	<i>Предыдущий год</i>	<i>Отчетный год</i>	<i>Темп роста, %</i>	<i>Отклонение (+;-)</i>
Выручка от продаж, тыс. руб.	17200,0	18450,0		
Себестоимость, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.	4816,0	5242,8		
Сумма коммерческих и управленческих расходов, тыс. руб.	2769,2	3357,9		
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Внереализационные доходы, тыс. руб.	72,0	78,0		
Внереализационные расходы, тыс. руб.	12,0	12,6		
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
Налог на прибыль, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Показатели рентабельности				
Рентабельность продаж				
Рентабельность затрат				

Ставка налога на прибыль по действующему законодательству.

Задание 2

По данным бухгалтерского баланса за отчетный год требуется:

1. Определить необходимые показатели в таблицах.
2. Выявить основные тенденции изменения стоимости и структуры активов и пассивов организации.
3. Рассчитать абсолютное изменение отдельных статей актива и пассива.

Таблица 1 – Группировка статей актива баланса организации

<i>Группировки статей актива баланса</i>	<i>Наличие средств, т.р.</i>			<i>Структура имущества, %</i>		
	<i>На начало периода</i>	<i>На конец периода</i>	<i>Изменение (+;-)</i>	<i>На начало периода</i>	<i>На конец периода</i>	<i>Изменение в %</i>
1. Стоимость имущества (валюта баланса)	2 700	3 100				
1.1. Внеоборотные активы	1 500	1 800				
1.2. Оборотные активы, в том числе	1 200	1 300				
1.2.1. Запасы	600	?				
1.2.2. Дебиторская задолженность	?	650				
1.2.3. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и прочие активы	300	400				

Таблица 2 – Группировка статей пассива баланса

<i>Группировки статей пассива баланса</i>	<i>Наличие источников, т.р.</i>			<i>Структура источников, %</i>		
	<i>На начало периода</i>	<i>На конец периода</i>	<i>Изменен. (+;-)</i>	<i>На начало периода</i>	<i>На конец периода</i>	<i>Изменение в %</i>
1. Источники формирования имущества	2 700	3 100				
1.1. Собственный капитал	700	800				
1.2. Заемный капитал, в том числе	2 000	2 300				
1.2.1. Долгосрочные кредиты и займы	700	700				
1.2.2. Краткосрочные кредиты и займы	?	800				
1.2.3. Кредиторская задолженность	600	?				

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧЕБНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основная учебная литература

1. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
2. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 446 с.
3. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.]; под ред. И.А. Рябовой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 566 с.

Дополнительная учебная литература

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
2. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
3. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
4. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 205 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
6. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. / под ред. В.А. Квартальнова – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

Интернет-ресурсы:

dic.academic.ru Туризм словари и энциклопедии

<http://tourlib.net/ekontur.htm> Все о туризме. туристическая библиотека

http://www.all-barr.com/economica_turizma Внутренний туризм -

<http://institutiones.com/general/2127-ekonomika-turizma-bogolyubov.html> Экономический портал

<http://eknigi.org/professii/104177-yekonomika-turizma.html> Электронная библиотека

http://abc.vvsu.ru/Books/ekon_tur_gost/page0001.asp Сайт цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Выполнено 100-90% задания – что соответствует – **отлично** – практические задания выполнены в полном объеме: каждая задача имеет краткую запись; расчеты выполнены с необходимыми пояснениями без существенных ошибок, не требуют дополнительных уточнений; указаны единицы измерения в краткой записи, результатах расчета и ответах; работа имеет законченный вид.

Выполнено 89-70% задания – что соответствует – **хорошо** – практические задания выполнены правильно, с незначительными ошибками при расчетах или имеются арифметические ошибки, не указаны единицы измерения в краткой записи, результатах расчета или ответах; отсутствует краткая запись данных отдельных задач; не во всех заданиях даны необходимые пояснения и ответы.

Выполнено 69-50% задания – что соответствует – **удовлетворительно** – все задачи решены не в полном объеме или на половину; допущены серьезные ошибки при расчетах; отсутствует краткая запись данных задачи; не указаны единицы измерения или указаны неправильно; отсутствуют пояснения к расчетам и ответы к заданиям.

Выполнено менее 50% задания – что соответствует – **неудовлетворительно** – практическое задание не выполнено: отсутствует краткая запись данных задачи; допущены грубые ошибки в расчетах; отсутствуют пояснения к решению; ответы к задачам отсутствуют; единицы измерения не указаны или указаны неверно.