

министерство образования и науки Амурской области  
государственное профессиональное образовательное автономное учреждение  
«Амурский колледж сервиса и торговли»

**Методические указания по  
организации выполнения  
и защиты курсовой работы**

по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров

для специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Благовещенск, 2018

---

Методические указания по организации выполнения и защиты курсовой работы составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г., № 835 по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой комиссии экономики и бизнеса

Протокол № 8 от «13» марта 2018 г.

Председатель ЦК  В.А. Чуракина

Разработчик: Н. Г. Рубанченко



## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
1. Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников	5
2. Указания по выполнению курсовой работы	5
3. Указания по оформлению курсовой работы	10
4. Защита курсовой работы	16
5. Критерии оценки курсовой работы	17
Рекомендуемый список источников	21
Приложение	

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с ФГОС, учебным планом, рабочей программой студенты выполняют курсовую работу по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.

Курсовая работа является самостоятельной и творческой работой, которая способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных во время обучения, практических умений, применения этих знаний при решении конкретных задач теоретического и практического плана. При выполнении курсовой работы необходимо широко использовать теоретические знания и материалы практической деятельности торговых организаций и предприятий.

Выполнение курсовых работ направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Курсовая работа является заключительным этапом освоения ПМ.01. Управление ассортиментом товаров. По содержанию курсовая работа должна носить практический характер. Работы, выполненные только на основе литературных источников, возвращаются студентам на доработку.

## 1. ПОДБОР, ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ИСТОЧНИКОВ

Выполнение курсовой работы немыслимо без подбора, изучения и анализа источников информации по выбранной теме.

Работу с источниками информации на бумажных и электронных носителях нужно начинать с беглого просмотра и выделения важных для выполнения темы мест, которые затем следует изучить и кратко законспектировать. Дословное списывание из учебников или других источников больших объемов информации без ссылки на источники не допускается.

Перечень необходимой для выполнения темы курсовой работы нормативной документации (НД) можно устанавливать по соответствующим указателям (ГОСТ, ОСТ и ТУ, СТП, Технические регламенты), а также документацию можно подобрать в торговых предприятиях – местах прохождения учебной и производственной практик, интернет-сайтах.

## 2. УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Указания по выполнению курсовой работы в основном даны на примере тем, связанных с товароведными характеристиками различных групп товаров, идентификационными показателями и показателями качества товаров, с исследованием и анализом потребительского рынка, оценкой качества товаров.

Курсовая работа начинается с введения. Во введении студент обосновывает выбор темы и ставит цель курсовой работы. Для этого нужно остановиться на сложившейся в торговле конъюнктуре по рассматриваемой группе товаров, отметить тенденции спроса и имеющиеся трудности в его удовлетворении, а в связи с этим поставить задачи, которые требуются для их решения. Выяснение путей решений, возникших в торговле (или промышленности) проблем, связанных с реализацией (производством)

изучаемой группы товаров и их качеством как раз и является целью курсовой работы каждого студента.

В первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы, основанные на анализе состояния рынка конкретной группы товаров, прежде всего, обращают внимание на объемы продукции, выпускаемой отраслью за ряд последних лет, проблемы научно-технического развития, расширения ассортимента, развитие сырьевой базы отрасли, изменения в размещении ее предприятий.

При этом необходимо дать стройную, логически последовательную классификацию группы товаров, рассматриваемых в курсовой работе (желательно в виде иерархической схемы). Следует иметь в виду, что в некоторых источниках информации классификация ассортимента дается неполно и не в соответствии с Общероссийским классификатором продукции (ОКП), с нарушением признаков самой классификации, поэтому к изложению данного вопроса необходимо подойти серьезно, использовать только учебную литературу.. Неправильно или неполно составленная классификация затрудняет дальнейшую характеристику ассортимента и анализ структуры ассортимента.

При рассмотрении факторов, формирующих качество товаров, следует указать виды сырья, используемые для производства товаров, особенности производства товаров согласно теме исследования.

Общий объем теоретической части курсовой работы не должен превышать  $\frac{1}{2}$  от общего объема работы.

Общий объем работы 25-30 листов

Практическая часть курсовой работы начинается с объектов исследования.

Характеризуя конкретные образцы, необходимо указать для каждого из них наименование, вид исходного сырья, особенности конструкции и внешнего оформления, потребительские свойства, характер спроса, достоинства и недостатки и т.п. В соответствии с классификационными признаками дать

общую характеристику ассортимента групп, подгрупп, типов, видов, разновидностей изделий, отметить отличительные особенности тех или иных ассортиментных позиций. Так, при рассмотрении кожаной обуви надо обязательно подчеркнуть особенности модели и фасона каждого образца, их соответствие направлению моды, обратить внимание на применяемые материалы для верха и низа обуви; у швейных изделий – применяемые материалы, силуэты, покрой, размерные характеристики, причины повышения или понижения спроса. Многие часто повторяющиеся сведения о характеризуемых образцах товаров (конструктивных узлах фотоаппаратуры, параметрах радиоаппаратуры, технике – экономических показателях электробытовых машин и т.д.) можно представить в таблицах.

Основные данные о рассматриваемых образцах можно получить путем их личного изучения в торговом предприятии (магазине, складе). Кроме того, в этом плане многое может дать сопроводительная документация (руководство или инструкция по эксплуатации), отраслевые журналы.

Практическая часть носит исследовательский характер. Студентом должны быть произведены исследования объектов в соответствии с тематикой курсовой работы, дан анализ полученных результатов исследования, сформулированы выводы и предложения.

В практической части объектом исследования могут быть:

- ассортимент потребительских товаров торговых предприятий;
- рынок потребительских товаров;
- экспертиза и оценка качества потребительских товаров;
- идентифицирующие признаки и показатели качества;
- мерчандайзинг в торговле;
- факторы, формирующие качество товаров;
- факторы, сохраняющие качество товаров;
- товарная информация;



- По рассматриваемому ассортименту студент рассчитывает основные показатели ассортимента (широту, полноту, устойчивость, новизну). По результатам расчетов формулирует предложения об оптимизации ассортимента. упаковка, маркировка товаров.

При изучении ассортимента потребительских товаров торговых предприятий студенту необходимо предоставить анализ ассортимента не менее чем в трех торговых предприятиях, результаты исследования предоставляются в форме таблицы (Приложение А).

При изучении и анализе рынка группы потребительских товаров студенту необходимо изучить источники насыщения рынка, проследить динамику состояния рынка за последние 2-3 года (Приложение Б), выявить причины изменения состояния рынка, сформулировать выводы и предложения.

При проведении экспертизы и оценки качества потребительских товаров студент должен изучить не менее 3-х образцов товаров, выявить их идентифицирующие признаки и показатели качества и сравнить их с показателями, регламентируемыми нормативными документами, определить градации и сделать заключение о качестве товаров. Сформулировать выводы о полученных результатах.

При работе над вопросами мерчандайзинга в торговле студенту необходимо проанализировать выкладку, ее соответствие правилам мерчандайзинга, проследить влияние выкладки увеличению числа продаж, сформулировать выводы и предложения.

При работе над вопросами товарной информации и упаковки, маркировки товаров студенту необходимо проанализировать состояние упаковки, соответствие ее требованиям нормативных документов, проследить влияние упаковки на сохраняемость товаров, формирование потребительских предпочтений и роста продаж.

В заключении студент должен подвести итоги проделанной работы в соответствии с целью и поставленными задачами. Для достижения целей



курсовой работы в начале работы были поставлены задачи, в ходе решения которых были получены результаты, которые необходимо обобщить и сформулировать предложения и рекомендации.

Выводы должны быть сделаны на основе практической части работы. Например, может быть сделан следующий вывод:

1. Анализ структуры ассортимента мебели в магазине «Уют» г. Благовещенска показал, что показатели структуры ассортимента мебели в этом магазине низкие и покупательский спрос удовлетворяется не полностью. Так, недостаточна доля (указать конкретно) кухонной мебели и таких видов изделий, как тумбы для постельных принадлежностей (указать конкретно) и подставки под телевизор (указать конкретно).

2. Столы обеденные раскладные (указать конкретно) не пользуются покупательским спросом, так как имеют следующие недостатки (указать конкретно).

Заключение по работе должно быть реальным в пределах тех возможностей, которые есть у торговых предприятий, и направленными на совершенствование и оптимизацию ассортимента, повышение качества товаров, разработку более совершенных методик по оценке качества товаров или нормативной документации, разработку мероприятий по предупреждению возникновения дефектов, порчи товаров.

Заканчивается работа списком использованных источников, перечнем приложениями.

### 3. УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна соответствовать Требованиям к учебно-исследовательским работам (выпускным квалификационным работам, курсовым работам, рефератам) от 06.10 2016г (раздел 5 Правила оформления УИР)

Исправлять опечатки, описки и графические неточности не допускаются.

Не рекомендуется начинать и заканчивать разделы или главы таблицами. Таблицы сопровождают текстом, который полностью или частично должен предшествовать им, содержать их анализ с соответствующими выводами и не повторять приведенные в них цифровые данные.

Сокращение слов в тексте не допускается за исключением общепринятых – тыс., млн. и т.д. Могут применяться узкоспециализированные сокращения, символы и термины. В данных случаях необходимо расшифровать их после первого упоминания. В последующем тексте эту расшифровку повторять не следует.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом.

Например:

Таблица 1 - Ассортиментный перечень товаров

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена за единицу, руб/коп
Блуза женская, размер 48-50	шт	50	895,00
Пуловер мужской, размер 50-52	шт	40	3800,00
Костюм детский трикотажный, размер 28	шт	65	4800,00

Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Например:

Таблица 1 – Затраты на производство товарной продукции

В миллионах рублей

Наименование статей затрат	Цех №1	Цех №2	Цех №3	Предприятие
1	2	3	4	5
1 Сырье и основные материалы	477,738	396,885	561,021	1435,644
2 Накладные расходы	8,100	32,000	76,100	136,200

Продолжение таблицы 1

В миллионах рублей

1	2	3	4	5
3 Вспомогательные материалы	3,787	4,629	7,991	16,407

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: Таблица 2.1 (второй раздел, первая таблица).

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Заголовки граф и строк должны быть по возможности краткими. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента и номера, обозначение марок материалов и типоразмеров изделий, обозначения нормативных документов не допускается.

При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире).

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю.

Кроме таблиц в работе возможны иллюстрации, которые именуются рисунками. Номер и название рисунка указывают под ним и должны иметь сквозную нумерацию. Допускается нумеровать рисунки в пределах раздела. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и своего порядкового номера, разделенных точкой. Ссылки на рисунки в тексте обязательны, при этом следует писать «... в соответствии с рисунком 1».

Разрешается использовать фотографии, ксерокопии и т.п.

Расчетные формулы должны помещаться на отдельной строке. Формулы нумеруются арабскими цифрами, помещаемыми в круглых скобках справа от формулы. Нумерация формул в пределах раздела, например: 2.2. – (формула вторая, второго раздела). После формулы ставится запятая и с новой строки после слова «где» идет расшифровка каждого обозначения. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте обязательны.

Например:

$$K_{ш} = \frac{Шд}{Шб} * 100\% , \quad (1)$$

где Шд - широта действительная;

Шб – широта базовая.

Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания приборов, документация работника торговли.

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. При ссылках на отдельные структурные элементы приложений рекомендуется использовать следующие формулировки: «... в соответствии с А. 1 (приложение А)», «... на рисунке А.2 (приложение А)», «... в таблице Б.2 (приложение Б)» и т.п.

Если существует необходимость напомнить о том, что какое-либо положение, его фрагмент; отдельный показатель, его значение; совокупность показателей и их значений; графический материал, его позиция и т.п. приведены в соответствующем структурном элементе работы, то ссылку на данный структурный элемент приводят в скобках после сокращения «см.» (от слова «смотри»).

Примеры:

1 ... правила транспортирования и хранения (см. раздел 5)

2 ... производство товаров (см. рисунок 8, позиция 2)

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине\_страницы слова «Приложение» и его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.



#### 4. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа в завершённом виде в соответствии с установленными сроками сдается студентом преподавателю для проверки. После проверки курсовой работы, студент может ознакомиться с замечаниями, указанными в рецензии на работу.

Защита преследует цель – выявить глубину знаний студентов по избранной теме, степень самостоятельности работы. Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, знать теоретические и практические аспекты исследования, информационную базу, последствия представленных расчетов для итогов работы объекта в целом.

При подготовке курсовой работы к защите студент может подготовить ее компьютерную презентацию с помощью соответствующей системы.

Защита курсовой работы проходит в установленный расписанием день. Для защиты курсовой работы студент может подготовить выступление продолжительностью не более 7-8 минут. В выступлении студент дает ответ на замечания, указанные в рецензии. После выступления студент отвечает на вопросы руководителя работы, а также лиц, присутствующих на защите.

После завершения защиты курсовой работы руководитель выставляет за нее окончательную оценку, учитывая, как правило, уровень ее защиты.



## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки ожидаемых результатов - важнейший и обязательный компонент курсовой работы. Критерии непосредственно связаны с целью и задачами исследования и должны задаваться до начала написания работы.

### Критерии оценки курсовой работы

№	Содержание	Количество баллов
	<b>Оформление курсовой работы</b>	
1	Объем от (20-30 листов печатного текста), наличие структурных элементов (титульный лист, содержание, введение, основная и практическая части, заключение) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Полный</li> <li>- Недостаточно полный</li> <li>- Неполный</li> </ul>	3 2 1
2	Соответствие требованиям нормоконтроля: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствует</li> <li>- Частично соответствует</li> <li>- Не соответствует</li> </ul>	3 2 1
	<b>Содержание курсовой работы</b>	
1	Обоснование актуальности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- В достаточной мере;</li> <li>- Относительное;</li> <li>- Поверхностное.</li> </ul>	3 2 1
2	Правильность определения основных характеристик исследования (объект и предмет исследования, цели, задачи исследования) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правильно определены</li> <li>- Определены не верно</li> <li>- Определены не были</li> </ul>	3 2 1
3	Содержательность теоретической части: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Грамотное изложение материала;</li> <li>- Допущены неточности в теоретическом материале;</li> <li>- В изложении допущены грубые ошибки;</li> </ul>	3 2 1
4	Содержательность исследовательской части курсовой работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Практическая направленность;</li> <li>- Исследования проведены не в полном объеме;</li> <li>- Не соответствие требованиям по содержанию и объему.</li> </ul>	3 2 1

5	Аргументированность выводов и заключений.	
	Разработка предложений по решению исследованной проблемы	
	– Выводы и предложения обоснованы и подтверждены	3
	– Выводы и предложения не подтверждены	2
	– В работе отсутствуют выводы и предложения	1

Суммарная оценка работы и защиты:

Отлично «5» - 19-21 баллов

Хорошо «4» - 16-18 баллов

Удовлетворительно «3» - 13-15 баллов

Неудовлетворительно «2» - менее 13 баллов

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ курсовой работы**  
**по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**  
**по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров**

1. Изучение ассортимента и качества галантерейных товаров для рукоделия.
2. Исследование ассортимента электробытовых товаров (на примере товаров для укладки волос)
3. Исследование ассортимента и качества керамической фарфоровой столовой посуды
4. Анализ рынка женского белья на примере торговых предприятий г. Благовещенска
5. Исследование ассортимента и мерчандайзинга модельной женской кожаной обуви на локальном рынке города.
6. Исследование структуры ассортимента средств по уходу за кожей
7. Исследование маркировки синтетических моющих средств, ее влияние на потребительскую активность.
8. Исследование ассортимента и качества декоративной косметики.
9. Исследование ассортимента и качества ювелирных драгоценных изделий на примере торгового предприятия ООО Центр
10. Исследование ассортимента товаров кожаной галантереи
11. Анализ торгового ассортимента игрушек для детей.
12. Изучение ассортимента и качества корпусной мебели.
13. Анализ рынка музыкальных товаров на примере продажи электрогитар г. Благовещенска
14. Исследование качества, маркировки детского трикотажного белья на соответствие требованиям нормативной документации.
15. Анализ торгового ассортимента изделий декоративного художественного промысла.
16. Исследование ассортимента электробытовых товаров (на примере холодильников)
17. Исследование ассортимента и качества ювелирных резиновой обуви на примере торгового предприятия ООО Центр
18. Изучение ассортимента и качества компьютерной техники
19. Анализ рынка чистящих средств на примере торговых предприятий г. Благовещенска
20. Изучение торгового ассортимента металлических галантерейных товаров (бижутерии)
21. Изучение ассортимента и качества текстильных товаров
22. Влияние вида волокна и нитей на качество тканей
23. Исследование ассортимента строительных материалов
24. Анализ потребительских предпочтений в канцелярских товарах
25. Исследование структуры ассортимента парфюмерных товаров
26. Исследование ассортимента товаров бытовой химии
27. Анализ ассортимента стеклянных товаров

28. Металлы и сплавы, применяемые в производстве металлохозяйственных товаров
29. Ассортимент и качество изделий из пластмасс
30. Изучение марочного ассортимента конфетных изделий.
31. Изучение марочного ассортимента слабоалкогольных напитков.
32. Сравнительная товароведная характеристика сыров.
33. Сравнительная товароведная характеристика рыбных консервов и пресервов.
34. Сравнительная товароведная характеристика колбасных изделий.
35. Влияние способов обработки на качество и сохранность колбасных изделий.
36. Изучение идентифицирующих признаков меда.
37. Исследование ассортимента и мерчандайзинг коньяков.
38. Изучение идентифицирующих признаков чая.
39. Изучение идентифицирующих признаков кофе.
40. Изучение идентифицирующих признаков ликероводочных изделий.
41. Установление видов и средств фальсификации пива.
42. Установление видов и средств фальсификации виноградных вин.
43. Исследование ассортимента табачных изделий в магазинах города Благовещенска.
44. Идентификация и экспертиза пряностей.
45. Анализ ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий.
46. Исследование ассортимента и мерчандайзинга молочных товаров Амурских производителей.
47. Изучение марочного ассортимента и качества шоколада.
48. Анализ рынка овощной продукции, выращиваемой в Амурской области.
49. Сравнительный анализ ассортимента и качества коровьего масла Амурских производителей.
50. Исследование марочного ассортимента и качества сок
51. Сравнительный анализ ассортимента и качества колбасных изделий Амурских производителей.
52. Анализ рынка мяса и мясопродуктов.
53. Анализ рынка рыбной продукции.
54. Анализ рынка плодово-ягодной продукции.
55. Исследование ассортимента и качества растительных масел.
56. Исследование ассортимента и качества карамели.
57. Исследование ассортимента и качества макаронных изделий.
58. Исследование ассортимента и качества круп.
59. Исследование ассортимента и качества безалкогольных напитков Амурских производителей.
60. Анализ рынка переработанных плодов и овощей.

61. Изучение марочного ассортимента и качества мороженого.
62. Анализ ассортимента и качества рыбных товаров Амурских производителей.
63. Химический состав и пищевая ценность кисломолочных продуктов.
64. Влияние упаковочных материалов и видов упаковки на качество и товарные потери продовольственных товаров.
65. Сравнительный анализ ассортимента хлебобулочных изделий производителей города Благовещенска.
66. Изучение ассортимента и качества пищевых концентратов.
67. Исследование показателей потребительской оценки и привлекательности кондитерских изделий на рынке города Благовещенска.
68. Исследование показателей потребительской оценки и привлекательности молочной продукции на рынке города Благовещенска.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

### Нормативно-правовые акты

1. ФЗ "О защите прав потребителей" от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен, и дополи, от 09.01.1996 N 2-ФЗ, от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ, от 27.07.2006 N 140-ФЗ, от 16.10.2006 N 160-ФЗ, от 25.11.2006 N 193-ФЗ, от 25.10.2007 N 234-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 23.11.2009 N261-ФЗ)
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000
3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен, и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007
4. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен, и дополи.)
5. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ
6. Паспорта, заводские инструкции по эксплуатации оборудования.

### Основные источники:

1. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник. /М.А. Николаева- М.: Изд-во НОРМА, 2009 – 272с.
2. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения/ Учеб.для ССУЗов. М.А. Николаева, Е.Н. Печникова- М.: Деловая литература, 2004. – 310с.
3. Неверова, А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров. / А.Н. Неверова - М.: МЦФЭР, 2006. – 190с.
4. Парфентьева, Т.Р. Оборудование торговых организаций: учебник для проф. образ./Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. – 3-е изд., перераб. – М.: Изд. Центр «Академия», 2007. – 208 с.
5. Фатыхов, Д.Ф. Охрана труда в торговле, общественном питании, пищевых производствах, в малом бизнесе и в быту: Учебное пособие для нач. и средн. проф. образования./ Д.Ф. Фатыхов, А.Н. Белехов. – М.: Издат-ий центр «Академия», 2003. – 224с

### Дополнительные источники

1. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно - косметических товаров: учеб.пособие для сузов/ С.А. Вилкова. - М.: Деловая литература, 2004г.-286с.



2. Мельниченко, Т.А. Товароведение ювелирных товаров и товаров народных и художественных промыслов: учеб.пособие для сузов/ Т.А. Мельниченко. – Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2002.-350с.
3. Сайткулов, Н.Н. Техническое оснащение торговых организаций. Учебное пособие для среднего проф. образ. /Н.Н. Сайткулов. – М.: Изд. Дом «Деловая литература», - 2005. 336 с.
4. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров: учеб.пособие для вузов/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2004.-289с.
5. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных и металлохозяйственных товаров: Учебники, учебные пособия/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская.– Ростов н/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2004.-256с.
6. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров: Товары для спорта и активного отдыха: Учебник.- 2е издание/ А.П. Ходыкин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006.-352с.
7. Шепелев, А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза электротоваров.- Учебники, учебные пособия/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская.– Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2002.-192с.
8. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: Учебник для студентов высших уч. Заведений/ А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко.- М.: Изд. Центр «Академия», 2006.- 320с.
9. Васильева, Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учебник для студентов высших уч. Заведений/ Н.О. Васильева, А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко.- М.: Изд. Центр «Академия», 2004.-336с.
10. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебник для студентов высших уч. Заведений/ И.В. Шишкина.- М.: Изд. Центр «Академия», 2003.-192с.
11. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров.- Учебники, учебные пособия/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская.– Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2002.-480с.
12. Додонкин, Ю.В. Таможенная экспертиза товаров.: Учебник для студентов высших уч. Заведений/Ю.В. Додонкин.- М.: Изд. Центр «Академия», 2003.-272с.
13. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник/ Н.С. Моисеенко. 4е издание, перераб. И доп / Н.С. Моисеенко. - Ростов н/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2006.-400с.



14. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1.: Учебник/ Н.С. Моисеенко. 4е издание, перераб. И доп. - Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2001.-325с.
15. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 2.: Учебник/ Н.С. Моисеенко. 4е издание, перераб. И доп. - Ростов на/Дону: Изд. Дом «Феникс», 2001.-256с.
16. Сероштан, М.В. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособие.- 2е издание/ М.В. Сероштан, Е.Н. Михеева-М.: Изд. Дом «Дашков и Ко», 2000.- 164с.
17. Паршикова, В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: Учебник для студентов высших уч. Заведений/ В.Н. Паршикова. - М.: Изд. Центр «Академия», 2005.- 224с.
18. Горюнова, Ю.В. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учебник для студентов высших уч. Заведений/ Ю.В. Горюнова Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина; под ред. А.Н. Неверова. - М.: Изд. Центр «Академия», 2005.-368с.
19. Сыцко, В.Е. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник для студентов среднего специального образования/ В.Е. Сыцко.- Изд. «Высшая школа». – Минск. 2006.- 672с.
20. Девисилов, В.А. Охрана труда: Учебник. / В.А. Девисилов. - М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004г.-400с: ил.
21. Сайткулов, Н.Н. Техническое оснащение и охрана труда в торговле. / Н.Н. Сайткулов. – Пермь: ИЭС «ОЦНИТ», 1999

**Журналы:** "Коммерсант", "Современная торговля", «Кожевенно-обувная промышленность», «Мягкое золото», «Потребитель», «Российская торговля», «Часы», «Швейная промышленность» *Газеты* "Торговая газета", "Российская торговля", «Торговое оборудование».

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А-1 – Изучение ассортимента группы товаров торговых предприятий г. Благовещенска

Группа товара	Торговая марка	Магазин «Авоська»	Магазин «Наш универсам»	Магазин «Пеликан»
Сыры полутвердые	Алтайские	Голландский, Пошехонский, Витязь, Ярославский, Сметанковый, Сливочный, Мааздам, Пармезан, Чеддер, Эстонский, Степной, Латвийский	Орловский, Костромской, Голландский, Швейцарский, Чеддер, Российский, Алтайский, Советский	Голландский, Российский, Витязь, Алтайский, Советский
	Серышевский масложиркомбинат	Витязь Орловский	Голландский	-
Сыры мягкие	Барнаул	Брынза, Адыгейский, Домашний, Тушинский	Брынза, Адыгейский	Брынза, Адыгейский, Рокфор
	Германия	Гауда	Моцарелла	
	БМК	Адыгейский	Адыгейский	Адыгейский
<b>Внимание! В таблице приведен пример!</b>				

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Название диаграммы

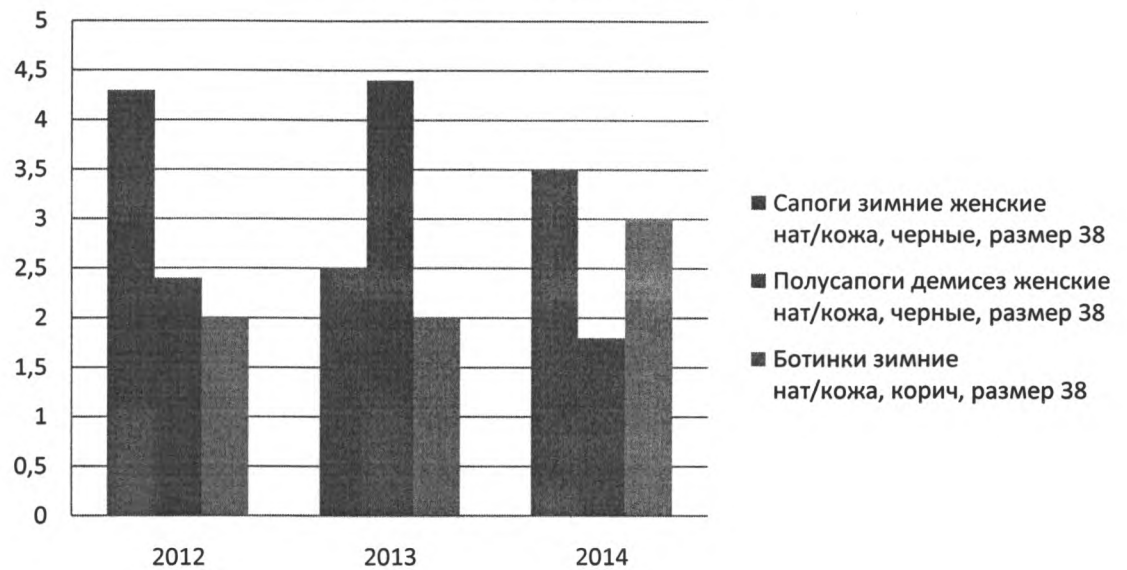


Рис. 1 Б Состояние рынка обувных товаров за 2012-2014 г

### Магазин, удовлетворяющий спрос респондентов по школьно - письменным принадлежностям

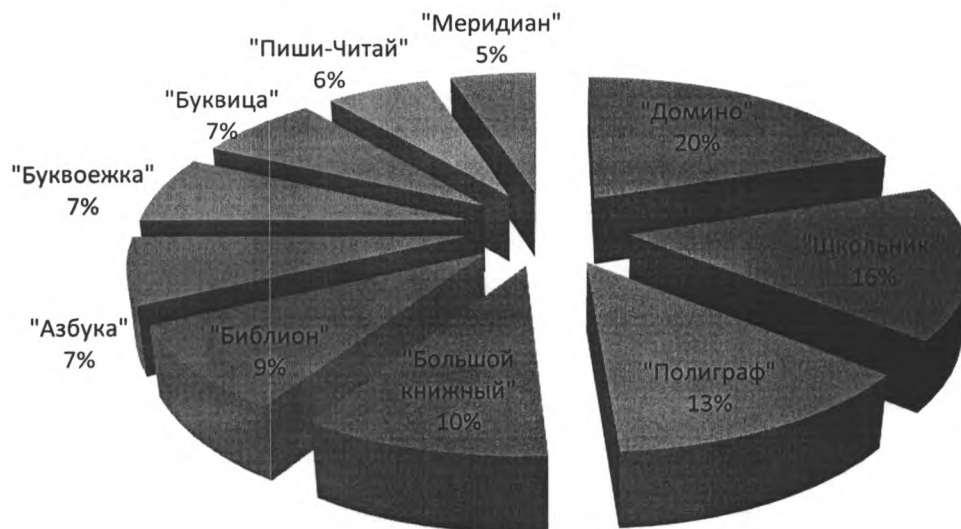


Рис.2 Опрос потребителей